

## **Regulamin akcji promocyjnej „Milion fanów na Facebook’u”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich przeprowadzana jest akcja promocyjna z okazji uzyskania przez PEPCO na swoim profilu na Facebook ponad 1.000.000 fanów pod nazwą „**Milion fanów na Facebook’u**” (dalej jako: „**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest **Testardo Gram sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045424, NIP 5260213907, REGON 002027411 o kapitale zakładowym w wysokości 2.250.000,00 PLN (słownie: dwa miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) (dalej: „**Organizator**”), działający na zlecenie PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, NIP 7822131157, REGON 639669292, o kapitale zakładowym w wysokości 27.000.000,00 PLN (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych 00/100) (dalej jako: „**PEPCO**”), który jest fundatorem przewidzianych w ramach Akcji prezentów.
3. Organizator informuje, że Akcja nie jest konkursem, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540), a stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.)
4. Informacje na temat Akcji oraz treść Regulaminu znajdują się na stronie internetowej <https://pepco.pl/wp-content/uploads/2020/11/regulamin-milion-fb.pdf> oraz na profilu PEPCO prowadzonym w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook® (dalej jako: „**Serwis**”) dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/PEPCOpl>.
5. Akcja promocyjna zakończy się w dniu 30.11.2020 r. o godz. 23.59.
6. Organizator przyrzeka obdarować 10 osób (posiadających zweryfikowane, spersonalizowane oraz prawdziwe konta w Serwisie zawierające autentyczne dane), które od 1 do 30 listopada 2020 r. będą najaktywniejszymi użytkownikami profilu PEPCO (dalej jako: „**Fanpage**”) w Serwisie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/PEPCOpl> przyrzeczonymi prezentami w postaci 10 notesów z grafiką Andrzeja Mleczo (o wartości 29,30 PLN każdy) wraz z bonami

o łącznej wartości 100,00 PLN (dwa bony po 50,00 PLN każdy dla każdej z 10 osób) do wykorzystania w sklepach PEPCO (dalej jako: „**Prezent**” lub łącznie: „**Prezenty**”). Aktywność zostanie wyliczona przy pomocy narzędzia SoTrender, które weźmie pod uwagę poszczególne aktywności (tj. udzielanie komentarzy, udostępnianie postów, „reagowanie” na zamieszczone posty (tj. dodawanie emotikon „LUBIĘ TO” i podobnych, dostępnych w ramach reakcji na posty w Serwisie, dodawania postów na Fanpage) i wyliczy wskaźnik „Interactivity index”, który bierze pod uwagę poszczególne aktywności i nadaje im odpowiednie wagi, zgodnie z ich znaczeniem dla fanpage’a.

7. W celu poinformowania o przyznaniu Prezentu, Organizator za pośrednictwem Fanpage’u PEPCO wyśle wiadomość, za pomocą aplikacji Messenger o treści zgodnej z **Załącznikiem nr 1** do Regulaminu. Wiadomość ta nie stanowi w szczególności informacji handlowej. W przypadku niemożności wysłania wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim (zablokowania takiej opcji w ustawieniach komunikatora Messenger lub niekorzystanie z komunikatora Messenger) osoba ta utraci uprawnienie do otrzymania Prezentu, a Organizator skontaktuje się z kolejną najbardziej aktywną osobą, wskazaną zgodnie z kryteriami opisanymi w ust. 6 powyżej i to jej zostanie przyznany Prezent.
8. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za Akcję. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akcją powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właścicieli lub administratorów Serwisu.
9. W celu otrzymania Prezentu, osoby, które otrzymały wiadomość, o której mowa w ust. 7 powyżej muszą podać w odpowiedzi na nią dane osobowe niezbędne do przesłania Prezentu zgodnie z treścią otrzymanej informacji (określoną w Załączniku nr 1 do Regulaminu), w terminie 3 dni od dnia jej otrzymania. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, ale w przypadku ich niepodania w terminie określonym powyżej, osoba spełniająca kryteria o których mowa w ust. 6 powyżej będzie pozbawiona prawa do otrzymania Prezentu i powoduje to wygaśnięcie wszelkich jej roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora i wszelkich ewentualnych roszczeń wobec PEPCO. Gdy w ww. terminie, Organizatorowi nie zostaną przekazane wszystkie wymagane dane niezbędne do wydania Prezentu osoba ta zostanie pozbawiona prawa do otrzymania Prezentu, a Organizator skontaktuje się z kolejną najbardziej aktywną z osób i to ona będzie uprawniona do otrzymania Prezentu.
10. Prezenty zostaną wysłane w terminie do 31 grudnia 2020 r. na adres wskazany w wiadomości o której mowa w ust. 9 powyżej.
11. Organizator ani PEPCO nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych przekazywanych przez osoby spełniające kryteria do uzyskania Prezentu, o których mowa w ust. 6, w tym za brak możliwości skontaktowania się z nimi lub przekazania Prezentów, z przyczyn leżących po ich stronie, w szczególności, jeżeli nie podały prawidłowego lub prawdziwego adresu,

na który ma zostać wysłany Prezent lub nie przekazały danych wskazanych w Regulaminie lub, gdy podane dane są niepełne lub nieaktualne.

## **§ 2. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje, związane z Akcją mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora, tj. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, z dopiskiem „Akcja promocyjna PEPCO”, w terminie do 14 dni od dnia poinformowania o spełnieniu kryteriów otrzymania Prezentu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację oraz adres na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi zgłaszającego reklamację listownie.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Akcji będą rozwiązywane polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.

## **§ 3. Postanowienia końcowe**

1. Niezależnie od postanowień Regulaminu Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
  - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
  - b) usprawnienie zasad prowadzenia Akcji promocyjnej;
  - c) wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Akcji promocyjnej;
  - d) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
  - e) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Regulamin.
2. Złożone przez Organizatora przyrzeczenie publiczne może zostać odwołane.
3. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Prezentów, ani nie może wpływać na prawa nabyte przed zmianą Regulaminu.

## Załącznik nr 1: Wiadomość Organizatora do osoby, której przyznano Prezent.

Cześć /imię/!

Jak zapewne zauważyłaś / zauważyłeś, liczba fanów na fanpage'u PEPCO przekroczyła niedawno okrągły milion osób. To dla nas powód do dumy, ale i do podziękowań.

Właśnie takim Fankom / Fanom jak Ty – aktywnym, zaangażowanym, komentującym. Chcielibyśmy Ci podziękować małym prezentem za to, że z nami jesteś. 😊

Jeśli chcesz go otrzymać, prosimy o wysłanie nam danych teleadresowych: \*

- pełne imię i nazwisko
- adres wysyłki (wraz z kodem pocztowym i miastem)
- numer telefonu.

\*Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub wątpliwości dotyczące akcji czy przetwarzania danych osobowych, skontaktuj się z nami na Facebooku lub poprzez formularz kontaktowy na naszej oficjalnej stronie. Tam też znajdziesz regulamin: [\[LINK\]](#)

Pozdrawiamy!

Zespół PEPCO

***„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez PEPCO POLAND sp. z o. o. zgodnie z regulaminem Akcji promocyjnej „Milion fanów na Facebook”, dostępnym pod adresem \_\_\_\_\_ moich następujących danych osobowych: \_\_\_\_\_ (imię), \_\_\_\_\_ (nazwisko), \_\_\_\_\_ (ulica), \_\_\_\_\_ (numer domu i mieszkania), \_\_\_\_\_ (kod), \_\_\_\_\_ (miasto), \_\_\_\_\_ (nr telefonu) w celu wydania mi prezentu”***

### **Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych**

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”) informujemy o zasadach przetwarzania danych osobowych oraz o przysługujących prawach z tym związanych:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej w tym paragrafie nazywana „**Administratorem**”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym Uczestnicy mogą się kontaktować w związku z realizacją swoich praw związanych z ochroną danych osobowych. W celu kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych prosimy o wysłanie emaila na adres [iodo@PEPCO.eu](mailto:iodo@PEPCO.eu).

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu prawidłowej realizacji postanowień Regulaminu, w tym m.in. w celu potwierdzenia poprawności Podanych przez Panią/Pana danych, realizacji obowiązku przechowywania dokumentacji finansowo – podatkowej, realizacji obowiązku wynikającego z przepisów o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (AML) oraz w innych celach wskazanych w Regulaminie oraz na podstawie zgody wyrażonej zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. a) RODO, stanowiącej **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
4. Zakres przetwarzanych danych osobowych przez Administratora obejmuje m.in.: nick, którym posługuje się Uczestnik na serwisie społecznościowym Facebook/ imię i nazwisko; adres zamieszkania, numer PESEL, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty uczestniczące w realizacji Regulaminu. Administrator informuje, iż dane osobowe mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom świadczącym usługi wsparcia IT Administratora oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne,
  - b) podmiotom świadczącym usługi księgowe i administracyjne,
  - c) kancelariom prawniczym świadczącym usługi doradztwa prawnego i zastępstwa procesowego,
  - d) pracownikom i współpracownikom Administratora.
6. Pani/ Pana dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania podmiotowi trzeciemu, tj. Organizatorowi.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Akcji promocyjnej, a po tym czasie przez okres wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności z terminów wynikających z przepisów księgowych i podatkowych, czyli przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym Akcja promocyjna się zakończyła.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Pani/ Panu następujące uprawnienia:
  - i. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
  - ii. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
  - iii. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym),
  - iv. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - v. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych przysługuje Pani/ Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych, które będą następnie przetwarzane w powyżej wskazanych celach jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Prezentów.

11. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.