

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „3 + 1 gratis, kubki szklane kolekcja STYLE 284142”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „3 + 1 gratis” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **PEPCO Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7822131157 oraz REGON: 639669292 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci PEPCO w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy PEPCO**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od **21.04.2021 r. do 12.05.2021 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie produkty z kategorii określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”).

§ 2.

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach PEPCO w ramach jednej transakcji (tj. na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) zakupu co najmniej czterech Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Zestaw**”) na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik, który w ramach jednej transakcji dokona zakupu Zestawu (na jednym paragonie lub na jednej fakturze VAT), otrzyma rabat w wysokości ceny brutto jednego z czterech kupowanych Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Rabat**”). Rabat zostanie rozłożony proporcjonalnie na wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach Zestawu, w związku z czym cena każdego Produktu Promocyjnego w Zestawie zostanie proporcjonalnie umniejszona, zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 2.
3. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie lub jednej fakturze VAT), Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż czterech Produktów Promocyjnych, a w takim przypadku zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestaw zostały określone w Załączniku nr 2. W przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w ilości niebędącej wielokrotnością liczby 4, Produkty nie wchodzące w skład Zestawu zostaną wyłączone z Akcji Promocyjnej i nie podlegają Rabatowi.
4. Rabat zostanie udzielony przy kasie.
5. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest

ograniczona, a dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach PEPCO.

6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej podlegają zwrotowi zgodnie z [Regulaminem usługi „Gwarancja zwrotu gotówki”](#), dostępnym na stronie: www.pepco.pl. W takim przypadku Uczestnikowi będzie zwracana cena zwracanego Produktu Promocyjnego po uwzględnieniu Rabatu widoczna na paragonie.

§ 3.

Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - pocztą elektroniczną na adres: klient@pepco.eu, lub
 - pisemnie na adres: PEPCO Poland sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, 60-479 Poznań.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach PEPCO.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 4.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO), jest Organizator.

2. Prawa związane z ochroną danych osobowych można realizować za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na <https://pepco.pl/rodo/>.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wyłącznie upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach PEPCO i na stronie: <https://pepco.pl/>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Kategorie Produktów uczestniczące w Akcji Promocyjnej.
- Załącznik nr 2 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy oraz sposób naliczania Rabatu.

Załącznik nr 1 – Kategorie Produktów uczestniczące w Akcji Promocyjnej:

Kubki szklane kolekcja STYLE 284142

Załącznik nr 2 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy, naliczenie Rabatów, przykłady obrazujące sposób naliczania Rabatu

Łączenie Produktów Promocyjnych w Zestawy

Zestawy składają z 4 Produktów Promocyjnych lub wielokrotności liczby 4. W przypadku zakupu przez Uczestnika więcej niż trzech Produktów Promocyjnych, podlegają one łączeniu w Zestawy w następujący sposób:

- (i) w przypadku zakupu 4 lub wielokrotności liczby 4 Produktów Promocyjnych wszystkie Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w jeden Zestaw i rabat naliczany jest zgodnie z zasadami promocji,
- (ii) w przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w ilości nie będącej wielokrotnością liczby 4 Produkty Promocyjne nie podlegające połączeniu w Zestaw zostaną wyłączone z Akcji Promocyjnej i nie podlegają Rabatowi.

Naliczenie i rozliczenie Rabatu

W przypadku zakupu w ramach Zestawu czterech Produktów Promocyjnych, Rabat naliczany jest w kwocie stanowiącej cenę jednego z Produktów Promocyjnych. W praktyce w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej za Zestaw 4 Produktów Promocyjnych Klient zapłaci cenę jaką poza Czasem Trwania Akcji Promocyjnej zapłaciłby za zakup 3 Produktów Promocyjnych.

W przypadku zakupu w ramach Zestawu większej liczby Produktów Promocyjnych, stanowiącej równowartość liczby cztery, Rabat udzielany jest w kwocie stanowiącej wartość X Produktów Promocyjnych, gdzie X to ilość wystąpień każdych 4 Produktów Promocyjnych w Zestawie.

Rabat rozliczany jest proporcjonalnie w cenie wszystkich zakupionych Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zestawu.

Przykłady naliczenia Rabatu

Przykład I

Uczestnik dokonuje zakupu czterech Produktów Promocyjnych,

- pierwszy Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł ,
- drugi Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł ,
- trzeci Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł ,
- czwarty Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł ,

Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 2.99 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach czterech Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio po 2.24 zł (jeden produkt 2.25 zł)

Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za ten Zestaw łącznie 8.97 zł (zamiast 11.96 zł).

Przykład II

Uczestnik dokonuje zakupu ośmiu Produktów Promocyjnych,

- *pierwszy Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *drugi Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *trzeci Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *czwarty Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *piąty Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *szósty Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *siódmy Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *ósmym Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*

Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 5.98 zł, tj. równowartość dwóch Produktów Promocyjnych. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zestawu, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio po 2.24 zł (dwa po 2.25 zł)

Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za ten Zestaw łącznie 17.94 zł (zamiast 23.92 zł).

Przykład III

Uczestnik dokonuje zakupu sześciu Produktów Promocyjnych,

- *pierwszy Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *drugi Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *trzeci Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *czwarty Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *piąty Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*
- *szósty Produkt Promocyjny w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 2.99 zł,*

Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 2.99 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach czterech Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zestawu, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio po 2.24 zł (jeden 2.25 zł).

Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za ten Zestaw łącznie 8.97 zł (zamiast 11.96 zł) oraz zapłaci kwotę 5.98 zł za dwa Produkty Promocyjne nie wchodzące w skład Zestawu.