

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „3 W CENIE 2 – ŚWIECA „SILVER & GOLD” Z PRZYKRYWKĄ”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „3 W CENIE 2 – ŚWIECA „SILVER & GOLD” Z PRZYKRYWKĄ” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **PEPCO Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7822131157 oraz REGON: 639669292 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach stacjonarnych sieci PEPCO w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy PEPCO**”) z wykluczeniem sklepów określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od **14.06.2022 r. do 21.06.2022 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie produkty określone w Załączniku nr 2 do Regulaminu (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”).

§ 2.

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach PEPCO w ramach jednej transakcji (tj. na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) zakupu co najmniej trzech Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Zestaw**”) na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik, który w ramach jednej transakcji dokona zakupu Zestawu (na jednym paragonie lub na jednej fakturze VAT), otrzyma rabat w wysokości ceny brutto najtańszego z trzech kupowanych Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Rabat**”). Rabat zostanie rozłożony na wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach Zestawu. Cena każdego produktu w Zestawie zostanie umniejszona o wartość ceny najtańszego Produktu Promocyjnego, proporcjonalnie do wszystkich cen poszczególnych produktów wchodzących w skład Zestawu, zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 3.
3. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie lub jednej fakturze VAT), Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż trzech Produktów Promocyjnych, a w takim przypadku zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy zostały określone w Załączniku nr 3.

4. Rabat zostanie udzielony przy kasie. Rabat zostanie udzielony od cen umieszczonych na etykietach cenowych Produktów Promocyjnych.
5. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona, a dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach PEPCO.
6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej podlegają zwrotowi zgodnie z Regulaminem usługi „Gwarancja zwrotu gotówki”, dostępnym na stronie: www.pepco.pl. W takim przypadku Uczestnikowi będzie zwracana cena zwracanego Produktu Promocyjnego po uwzględnieniu Rabatu widoczna na paragonie.

§ 3.

Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - pocztą elektroniczną na adres: klient@pepco.eu, lub
 - pisemnie na adres: PEPCO Poland sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, 60-479 Poznań.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach PEPCO.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 4.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO), jest Organizator.

2. Prawa związane z ochroną danych osobowych można realizować za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@pepco.eu.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na <https://pepco.pl/rodo/>.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wyłącznie upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach PEPCO i na stronie: <https://pepco.pl/>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Sklepy wykluczone z Akcji Promocyjnej.
- Załącznik nr 2 - Lista Produktów uczestniczących w Akcji Promocyjnej.

- Załącznik nr 3 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy - naliczenie Rabatów.

Załącznik nr 1 - Sklepy wykluczone z Akcji Promocyjnej

Legionowo 1	Gorzów Wielkopolski 7, Nova Park
Słubice 1	Wałbrzych 4, Park Handlowy
Nowy Targ 2, Dekada	Kędzierzyn Koźle 1, Wojska Polskiego
Wyszków 1	Opole 5, Ozimska
Suwałki 1	Rymanów 1
Sulejówek 1	Gliwice 7, Europa Centralna
Kraków 25, M1	Radlin 1
Krosno 1, Grodzka	Kobyłka 1
Głowno 1	Radom, Wierzbicka
Skierniewice 2, Vendo Park	Kalety 1
Warszawa 42, Jana Kazimierza	Warszawa 52, Aluzyjna
Radom 2, Mireckiego	Sopot 3, Sikorskiego
Gdańsk 1, Krzemowa	Blachownia 1
Toruń 1, Legionów	Ełk 5, Miłosza
Babice 1	Knurów 2, Szpitalna
Częstochowa 7, NMP	Zielona Góra 10, Kożuchowska
Sierpc 2, PKS	Płock 1, Nowy Rynek
Chorzów 6, Szpitalna	Suchedniów 1
Pińczów 1	Lublin 10, Onyksowa
Łaziska Górne 1	Sosnowiec 11, Mieroszewskich
Kazimierza Wielka 1	Drzewica 1
Jordanów 1	Komorów 1
Grodzisk Mazowiecki 1, Królewska	Brzostek 1
Kraków 22, Aldi	Bytom 8, Wrocławska
Bobowa 1	Strzelce Opolskie 3, Gogolińska

Załącznik nr 2 – Lista Produktów uczestniczących w Akcji Promocyjnej

316796 Świeca "silver & gold" z przykrywką 13.5 x 13.5 x 8 cm

Załącznik nr 3 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy - naliczenie Rabatów

Łączenie Produktów Promocyjnych w Zestawy

Zestawy składają z 3 produktów lub wielokrotności liczby 3. W przypadku zakupienia przez Uczestnika więcej niż trzech Produktów Promocyjnych, podlegają one łączeniu w Zestawy w następujący sposób:

- (i) w przypadku zakupu 3 lub wielokrotności liczby 3 Produktów Promocyjnych, wszystkie zakupione Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w jeden Zestaw;
- (ii) w przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w ilości nie będącej wielokrotnością liczby 3, najdroższy lub 2 najdroższe zakupione Produkty Promocyjne zostaną wyłączone z Akcji Promocyjnej i nie podlegają uwzględnieniu w Zestawie, a pozostałe Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w jeden Zestaw.

Naliczenie i rozliczenie Rabatu

W przypadku zakupu w ramach Zestawu trzech Produktów Promocyjnych, Rabat naliczany jest w kwocie stanowiącej cenę najtańszego z Produktów Promocyjnych.

W przypadku zakupu w ramach Zestawu większej liczby Produktów Promocyjnych, Produkty Promocyjne szeregowane są według ich ceny, a Rabat udzielany jest w kwocie stanowiącej sumę ceny X najtańszych Produktów Promocyjnych, gdzie X to ilość wystąpień 3 Produktów promocyjnych w zestawie.

Rabat rozliczany jest w cenie wszystkich zakupionych Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zestawu, proporcjonalnie do ich ceny.

Przykłady naliczenia Rabatu

Przykład I

Uczestnik dokonuje zakupu trzech Produktów Promocyjnych,

- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł,

- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł i

- trzeciego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł

Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 10,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na porównaniu proporcjonalnie w cenach trzech Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio 8,00 zł, 16,00 zł, oraz 16,00 zł.

Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za ten Zestaw łącznie 40,00 zł (zamiast 50,00 zł).

Przykład II

Uczestnik dokonuje zakupu sześciu Produktów Promocyjnych:

- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 5,00 zł,
- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 6,00 zł,
- trzeciego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 7,00 zł,
- czwartego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł.
- piątego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 15,00 zł.
- szóstego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł.

Wysokość Rabatu wynosi łącznie 11,00zł (suma cen dwóch najtańszych Produktów Promocyjnych). Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach Produktów Promocyjnych, które wniosą:

- cena pierwszego produktu na paragonie wyniesie 4,13 zł,
- cena drugiego produktu na paragonie wyniesie 4,95zł,
- cena trzeciego produktu na paragonie wyniesie 5,78 zł,
- cena czwartego produktu na paragonie wyniesie 8,25 zł.
- cena piątego produktu na paragonie wyniesie 12,38 zł.
- cena szóstego produktu na paragonie wyniesie 16,51 zł.

Uczestnik zapłaci łącznie za oba Zestawy cenę 52,00 zł (zamiast 63,00 zł).

Przykład III

Uczestnik dokonuje zakupu siedmiu Produktów Promocyjnych:

- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 5,00 zł,
- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł,
- trzeciego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł,
- czwartego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 40,00 zł,
- piątego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 50,00 zł,
- szóstego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 60,00 zł,
- siódmego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 70,00 zł,

Siódmy najdroższy produkt nie jest uwzględniany w Zestawie. Wysokość Rabatu wynosi łącznie 15,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach Produktów Promocyjnych, które wniosą:

- cena pierwszego produktu na paragonie wyniesie 4,59 zł,
- cena drugiego produktu na paragonie wyniesie 9,19 zł,
- cena trzeciego produktu na paragonie wyniesie 18,38 zł,
- cena czwartego produktu na paragonie wyniesie 36,75 zł,
- cena piątego produktu na paragonie wyniesie 45,95 zł,
- cena szóstego produktu na paragonie wyniesie 55,14 zł,
- cena siódmego produktu na paragonie wyniesie 70,00 zł,

Uczestnik po Rabacie zapłaci łącznie cenę 240,00 zł (zamiast 255,00 zł).