

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„LEGGINSY MŁODZIEŻOWE OD ROZMIARU 134 - DRUGA SZTUKA 50% TANIEJ”**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „LEGGINSY MŁODZIEŻOWE OD ROZMIARU 134 - DRUGA SZTUKA 50% TANIEJ” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **PEPCO Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7822131157 oraz REGON: 639669292 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich stacjonarnych sklepach sieci PEPCO w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy PEPCO**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od **27.10.2022 r.** do **12.11.2022 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie produkty określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”), z wyjątkiem produktów wskazanych w Załączniku nr 2 (dalej jako „**Produkty Wykluczone z promocji**”).

**§ 2.**

**Zasady Akcji Promocyjnej**

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach PEPCO w ramach jednej transakcji (tj. na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Zestaw**”) na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik, który w ramach jednej transakcji dokona zakupu Zestawu (na jednym paragonie lub na jednej fakturze VAT), otrzyma rabat w wysokości **50%** ceny brutto najtańszego z dwóch kupowanych Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Rabat**”). Rabat zostanie rozłożony na wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach Zestawu, zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 3.
3. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie lub jednej fakturze VAT), Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, a w takim przypadku zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy zostały określone w Załączniku nr 3. W przypadku zakupu nieparzystej liczby Produktów Promocyjnych, najdroższy z zakupionych Produktów Promocyjnych nie jest uwzględniany w Zestawie i zostaje wyłączone z Akcji Promocyjnej.

4. Rabat zostanie udzielony przy kasie. Rabat zostanie udzielony od cen umieszczonych na etykietach cenowych Produktów Promocyjnych.
5. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona, a dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach PEPCO.
6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej podlegają zwrotowi zgodnie z Regulaminem usługi „Gwarancja zwrotu gotówki”, dostępnym na stronie: [www.pepco.pl](http://www.pepco.pl). W takim przypadku Uczestnikowi będzie zwracana cena zwracanego Produktu Promocyjnego po uwzględnieniu Rabatu widoczna na paragonie.

### § 3.

#### Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
  - pocztą elektroniczną na adres: [klient@pepco.eu](mailto:klient@pepco.eu), lub
  - pisemnie na adres: PEPCO Poland sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, 60-479 Poznań.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach PEPCO.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

### § 4.

#### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO), jest Organizator.
2. Prawa związane z ochroną danych osobowych można realizować za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest za pośrednictwem adresu e-mail: [iodo@pepco.eu](mailto:iodo@pepco.eu).

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na <https://pepco.pl/rodo/>.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wyłącznie upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

## **§ 5.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach PEPCO i na stronie: <https://pepco.pl/>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

### **Załączniki:**

- Załącznik nr 1 - Kategorie Produktów uczestniczących w Akcji Promocyjnej
- Załącznik nr 2 - Kategorie Produktów wykluczonych z Akcji Promocyjnej
- Załącznik nr 3 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy - naliczenie Rabatów

## Załącznik nr 1 – Kategorie Produktów uczestniczących w Akcji Promocyjnej

Legginsy młodzieżowe od rozmiaru 134 – następujące produkty oznaczone na etykiecie cenowej numerem *Style*:

274232	312322	323668	330742
286444	312323	323673	331774
286494	312338	323674	332247
286727	312611	323675	332248
287841	313213	324222	332249
289912	313497	324223	332250
289922	313501	324225	332264
289929	313504	324226	332446
290343	313505	324227	332524
295629	313831	324553	332525
295753	314449	324922	332538
295989	314450	324946	332556
295990	314483	324949	332558
296460	314512	324950	332559
296812	314540	324951	332561
297360	316188	324953	332562
297361	316201	324954	333160
297752	317521	324955	333163
298315	318340	324956	333533
300866	318476	325888	336049
300868	319202	325892	337093
300875	319263	325894	337106
300877	319290	325895	337107
300879	319291	325896	337108
300880	319292	325897	337109
300881	319293	325903	337181
303213	319667	328899	338234
303685	319668	328903	338235
304426	319671	328904	338319
305613	319967	328905	338320
306894	320334	328908	338321
306895	320456	328909	338500
306896	320677	328910	338501
306897	321240	329198	338554
306898	321375	329199	338555
306900	321568	329203	338900
306902	322100	329204	338936
306903	322196	329688	339399
306904	322973	329691	339871
306905	322974	329699	341046
306906	322980	330721	341051
306908	323102	330729	338502
307717	323106	330733	341851
308130	323287	330741	

## **Załącznik nr 2 – Kategorie Produktów wykluczonych z Akcji Promocyjnej**

Legginsy oznaczone na etykiecie cenowej napisem „8-9 yrs”

## **Załącznik nr 3 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy - naliczenie Rabatów**

### **Łączenie Produktów Promocyjnych w Zestawy**

Zestawy składają z 2 produktów lub wielokrotności liczby 2. W przypadku zakupienia przez Uczestnika więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, podlegają one łączeniu w Zestawy w następujący sposób:

- (i) w przypadku zakupu 2 lub wielokrotności liczby 2 Produktów Promocyjnych, wszystkie zakupione Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w jeden Zestaw;
- (ii) w przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w ilości nie będącej wielokrotnością liczby 2, najdroższy zakupiony Produkt Promocyjny zostanie wyłączony z Akcji Promocyjnej i nie podlega uwzględnieniu w Zestawie, a pozostałe Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w jeden Zestaw.

### **Naliczenie i rozliczenie Rabatu**

W przypadku zakupu w ramach Zestawu dwóch Produktów Promocyjnych, Rabat naliczany jest w kwocie stanowiącej 50% ceny najtańszego z Produktów Promocyjnych.

W przypadku zakupu w ramach Zestawu większej liczby Produktów Promocyjnych, Produkty Promocyjne szeregowane są według ich ceny, a Rabat udzielany jest w kwocie stanowiącej 50% sumy ceny X najtańszych Produktów Promocyjnych, gdzie X to ilość wystąpień 2 Produktów promocyjnych w zestawie.

Rabat rozliczany jest w cenie wszystkich zakupionych Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zestawu, proporcjonalnie do ich ceny.

### **Przykłady naliczenia Rabatu**

#### **Przykład I**

*Uczestnik dokonuje zakupu dwóch Produktów Promocyjnych,*

*- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł ,*

*- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 30,00 zł i*

*Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 10,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach dwóch Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio 16,00 zł i 24,00 zł.*

*Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za ten Zestaw łącznie 40,00 zł (zamiast 50,00 zł).*

### Przykład II

*Uczestnik dokonuje zakupu czterech Produktów Promocyjnych,*

- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 8,00 zł,*
- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł,*
- trzeciego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 15,00 zł,*
- czwartego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 20,00 zł.*

*Wysokość Rabatu wynosi łącznie 9,00zł (50% sumy cen dwóch najtańszych Produktów Promocyjnych). Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach czterech Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio:*

- cena pierwszego produktu na paragonie wyniesie 6,65 zł,*
- cena drugiego produktu na paragonie wyniesie 8,30 zł,*
- cena trzeciego produktu na paragonie wyniesie 12,45 zł,*
- cena czwartego produktu na paragonie wyniesie 16,60 zł.*

*Uczestnik zapłaci łącznie za oba Zestawy cenę 44,00 zł (zamiast 53,00 zł).*

### Przykład III

*Uczestnik dokonuje zakupu pięciu Produktów Promocyjnych:*

- pierwszego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł,*
- drugiego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10,00 zł,*
- trzeciego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 12,00 zł,*
- czwartego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 17,00 zł,*
- piątego w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 30,00 zł,*

*Piąty najdroższy produkt nie jest uwzględniany w Zestawie. Wysokość Rabatu wynosi łącznie 10,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie proporcjonalnie w cenach czterech Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą odpowiednio*

- cena pierwszego produktu na paragonie wyniesie 7,96 zł,*
- cena drugiego produktu na paragonie wyniesie 7,96 zł,*
- cena trzeciego produktu na paragonie wyniesie 9,55 zł,*
- cena czwartego produktu na paragonie wyniesie 13,53 zł,*
- cena piątego produktu na paragonie wyniesie 30,00 zł.*

*Uczestnik po Rabacie zapłaci łącznie cenę 69,00 zł (zamiast 79,00 zł).*