

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Terry’s Orange Snowball: kup 2, zapłać 8 zł za sztukę”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „**Terry’s Orange Snowball: kup 2, zapłać 8 zł za sztukę**” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **PEPCO Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7822131157 oraz REGON: 639669292 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci PEPCO w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy PEPCO**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od **22 stycznia 2024 r. do 10 lutego 2024 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie produkty określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”).

§ 2.

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach PEPCO w ramach jednej transakcji (tj. na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) zakupu co najmniej dwóch takich samych Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Zestaw**”) na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik, który w ramach jednej transakcji dokona zakupu Zestawu (na jednym paragonie lub na jednej fakturze VAT), zapłaci za niego 16 złotych (8 złotych za sztukę). Różnica pomiędzy sumą dwóch kupowanych Produktów Promocyjnych w regularnej cenie a łączną ceną 16 złotych za Zestaw stanowi rabat udzielony za zakup Zestawu (dalej jako „**Rabat**”). Rabat zostanie rozłożony na obydwa Produkty Promocyjne zakupione w ramach Zestawu, zgodnie z zasadami określonymi w Załączniku nr 2.
3. W ramach jednej transakcji (na jednym paragonie lub jednej fakturze VAT), Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, a w takim przypadku zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy zostały określone w Załączniku nr 2.
4. Rabat zostanie udzielony przy kasie.

5. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona, a dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach PEPCO.
6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej podlegają zwrotowi zgodnie z Regulaminem usługi „Gwarancja zwrotu gotówki”, dostępnym na stronie: www.pepco.pl. W takim przypadku Uczestnikowi będzie zwracana cena zwracanego Produktu Promocyjnego po uwzględnieniu Rabatu widoczna na paragonie.

§ 3.

Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - pocztą elektroniczną na adres: klient@pepco.eu, lub
 - pisemnie na adres: PEPCO Poland sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, 60-479 Poznań.
4. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach PEPCO.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 4.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO), jest Organizator.
2. Prawa związane z ochroną danych osobowych można realizować za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@pepco.eu.

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, stosownie do art. 6 ust. 1. lit. f RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na <https://pepco.pl/rodo/>.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wyłącznie upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach PEPCO i na stronie: <https://pepco.pl/>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Lista Produktów uczestniczących w Akcji Promocyjnej.
- Załącznik nr 2 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy oraz sposób naliczania Rabatu.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów uczestniczących w Akcji Promocyjnej

1. 604349 Terry's Orange Snowball 147g

Załącznik nr 2 - Zasady łączenia Produktów Promocyjnych w Zestawy, naliczenie Rabatów oraz przykłady obrazujące sposób naliczania Rabatu.

Łączenie Produktów Promocyjnych w Zestawy

Zestawy składają z 2 takich samych produktów lub wielokrotności liczby 2 takich samych produktów. W przypadku zakupu przez Uczestnika więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, podlegają one łączeniu w Zestawy w następujący sposób:

- (i) w przypadku zakupu 2 lub wielokrotności liczby 2 takich samych Produktów Promocyjnych, produktu sprzedawane są jako oddzielne Zestawy (każdy po 2 Produkty);
- (ii) w przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w ilości nie będącej wielokrotnością liczby 2, trzeci i każdy kolejny nieparzysty Produkt nie podlegają uwzględnieniu w Zestawie i sprzedawane są w cenie regularnej, a pozostałe Produkty Promocyjne podlegają połączeniu w Zestaw lub Zestawy.

Naliczenie i rozliczenie Rabatu

W przypadku zakupu w ramach Zestawu dwóch takich samych Produktów Promocyjnych, Rabat naliczany w ten sposób, że łączną cenę za Zestaw dzieli się przez dwa, w wyniku czego każdy z Produktów Promocyjnych sprzedawany jest z takim samym Rabatem.

Przykłady naliczenia Rabatu

Przykład I – Kup 2 za 16 zł

Uczestnik dokonuje zakupu dwóch takich samych Produktów Promocyjnych,

- każdy z Produktów Promocyjnej w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10 zł a w przypadku zakupu dwóch takich samych Produktów Promocyjnych, cena Zestawu wynosi 20,00 zł.

Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 4,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie w cenach obydwu Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą po 8,00 zł.

Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za ten Zestaw łącznie 16,00 zł (zamiast 20,00 zł).

Przykład II – Kup 2 za 16 zł

Uczestnik dokonuje zakupu trzech takich samych Produktów Promocyjnych,

- każdy z Produktów Promocyjnej w cenie umieszczonej na etykiecie cenowej wynoszącej 10 zł a w przypadku zakupu dwóch takich samych Produktów Promocyjnych, cena Zestawu wynosi 16,00 zł.

Trzeci Produkt nie jest uwzględniony w Zestawie i sprzedawany jest w cenie regularnej.

Wysokość Rabatu w przypadku takiego Zestawu wynosi 4,00 zł. Rabat zostaje uwzględniony na paragonie w cenach obydwu Produktów Promocyjnych, które po uwzględnieniu Rabatu wyniosą po 8,00 zł, natomiast cena trzeciego Produktu wyniesie 10 zł.

Uczestnik po udzieleniu Rabatu zapłaci za powyższe 3 Produkty łącznie 26,00 zł (zamiast 30,00 zł).