

Regulamin konkursu „Przestrzeń Inspiracji Pepco”

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs promocyjny pod nazwą „Przestrzeń Inspiracji PEPCO” (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000605483, NIP 7010556576, REGON 363900426, której kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (w pełni wpłacony), na zlecenie PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań– Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, NIP 7822131157, REGON 639669292, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000,00 PLN (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych 00/100) (dalej jako: „Pepco”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
4. Informacje na temat Konkursu znajdują się na profilu prowadzonym w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram® dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl/>.
5. Link do regulaminu Konkursu dostępny będzie na profilu Pepco pod postem konkursowym w serwisie internetowym Instagram® dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl/>.

2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.01.2024 r. o godz. 15:00:00 i będzie trwać do 26.01.2024 r. do godz. 23:59:59. Okres ten nie obejmuje procesu wyłaniania Zwycięzców i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Zgłoszenia przesłane po terminach określonych w ust. 2 powyżej, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.

2. Miejszem prowadzenia Konkursu jest teren Rzeczypospolitej Polski.

3. Zasady Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne które spełniają łącznie następujące warunki: (a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; (b) są konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego; (c) ukończyły 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych na gruncie przepisów powszechnie obowiązującego prawa (dalej jako: „Uczestnicy”, bądźw znaczeniu indywidualnym „Uczestnik”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub PEPCO oraz w spółkach należących do grupy Pepco w Polsce na podstawie umowy o pracę lub innej umowy cywilnoprawnej, ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących warunków;
 - posiadanie zweryfikowanego, spersonalizowanego oraz prawdziwego konta w serwisie internetowym Instagram® (dalej jako: „Serwis”), zawierającego autentyczne dane właściwe dla Uczestnika;
 - udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu Uczestnika działającego w ramach Serwisu;
 - umieszczenie na swoim profilu w Serwisie zdjęcia, które będzie obrazowało aranżację produktów marki Pepco w domu/mieszkanie/ ogrodzie Uczestnika z opisem co było inspiracją do jej stworzenia. Dodatkowo zdjęcie może ukazywać wizerunek jedynie Uczestnika (dalej jako: „Projekt”). Projekt należy zamieścić jako post na profilu Uczestnika na Instagramie, tagując go odpowiednio: @pepcopl oraz używając hasztagu #PrzestrzenInspiracjiPepco. Niezbędne jest użycie wszystkich ww. oznaczeń. Projekty bez odpowiednich oznaczeńnie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców Konkursu.
 - zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację Projektu i wykorzystanie wizerunku Uczestnika (o ile jest umieszczone w Projekcie) poprzez udzielenie odpowiedzi twierdzącej na komentarz dodany przez Organizatora do Projektu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i wysłać dowolną liczbę Projektów, jednakże nadanie miana Ambasadorów Marki Pepco, o czym

mowa w § 5, można nadać jednej osobie tylko raz.

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont osobistych na Serwisie z wykorzystaniem personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń udziału w Konkursie w ich imieniu.
7. Projekt nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe, ani też niecenzuralnych tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Projekt musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli Projekt będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów Pepco lub produkty konkurentów Pepco, Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyjęcia takiego Projektu w przypadku zgłoszenia go w sposób określony w Regulaminie.
8. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.
9. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Uczestnik nie uzyskuje prawa do nagrody opisanej w § 5 ust. 1 wyłącznie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie.
10. Oznaczenie zdjęcia hasztagiem #PrzestrzenInspiracjiPepco i umieszczenie na Serwisie oraz spełnienie innych warunków, określonych powyżej oznacza, że zdjęcie stanowi Projekt, a osoba, która go umieściła staje się Uczestnikiem Konkursu. Powyższe jest również równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad.
11. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez Serwis lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez niego adres.
12. Jednocześnie akceptacja Regulaminu oznacza potwierdzenie: a) pełnego zwolnienia Serwisu z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika; b) iż, Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany popierany, przeprowadzany ani związany z

Serwisem.

13. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właścicieli lub administratorów Serwisu.

4. Zasady wyboru laureatów Konkursu

1. Projekty oznaczone zgodnie z wytycznymi z § 3 ust. 4 umieszczone w Serwisie w czasie trwania Konkursu, biorą udział w Konkursie.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w następujący sposób:
3. Projekty umieszczone na Serwisie zostają poddane bezstronnej ocenie przez powołaną przez Organizatora komisję jurorską („Jury”) składającą się z 3 osób - przedstawicieli Organizatora oraz Pepco. Zadaniem Jury jest ocena Projektów na podstawie subiektywnej opinii członków Jury. Przy ocenie Projektu Jury bierze pod uwagę następujące kryteria oceny: (i) oryginalność, (ii) kreatywność, (iii) pomysłowość, (iv) estetyka, (v) użycie odpowiednich oznaczeń spełnienie innych wymogów wskazanych w Regulaminie. Jury pozostawia się możliwość zastosowania dodatkowych kryteriów oceny, które odzwierciedlają specyfikę Projektów zgłoszonych do Konkursu. Jury dokonuje oceny Projektów nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie, gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność oceny, Jury ma obowiązek wstrzymania się od oceny danego Projektu. Laureatami Konkursu zostanie od sześciu do ośmiu autorów Projektu, którzy zostaną najwyżej ocenieni przez Jury („Zwycięzcy Konkursu”).
4. Uczestnik, którego Projekt otrzyma tytuł Zwycięzcy Konkursu, otrzyma pod swoim Projektem komentarz od Organizatora, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu;
5. Zwycięzca Konkursu w celu otrzymania miana Ambasadora Marki Pepco oraz dodania do grupy „Przestrzeń Inspiracji” (dalej jako: „Grupa”) musi podać Organizatorowi niezbędne dane osobowe, zgodnie z treścią otrzymanej od Organizatora informacji, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia jej otrzymania.
6. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu będzie miało miejsce 7 dni roboczych po zakończeniu etapu zgłaszania Projektów na profilu prowadzonym w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram® dostępnego pod adresem: [https:// www.instagram.com/pepcopl/](https://www.instagram.com/pepcopl/).

5. Nagrody

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w każdej edycji od 5 do 10 Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają miana „Ambasadorów Marki Pepco” (dalej jako: „Nagroda”).
2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do potwierdzenia swojego uczestnictwa w Konkursie i tym samym realizacji Nagrody w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 4. W przypadku braku przesłania stosownego potwierdzenia, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Organizator ma prawo przekazać ww. Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, który nie zakwalifikował się do grona Zwycięzców w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Organizator ani Pepco nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym Zwycięzców Konkursu, obejmując brak możliwości skontaktowania się z nimi lub realizacji Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwych danych, umożliwiających dodania do zamkniętej Grupy lub nie przekazał danych wskazanych w Regulaminie lub, gdy podane dane są niepełne lub nieaktualne. W przypadku, gdy tytuł Zwycięzcy Konkursu uzyska osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po zrealizowaniu Nagrody, osoba ta utraci miano Ambasadora Marki Pepco, a tym samym zostanie usunięta z Grupy.
4. Przyznana Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę.
5. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

6. Publikacja Projektu

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację jego Projektu oraz swojego wizerunku (o ile jest umieszczone w Projekcie) na stronie internetowej www.pepco.pl, w Serwisie wraz z następującymi danymi: nick, którym posługuje się Uczestnik w ramach Serwisu lub jego imię i nazwisko oraz opis, który został nadany Projektowi.
2. Poprzez wyrażenie zgody, o której mowa powyżej Uczestnik zgadza się na nieodpłatną publikację swojego wizerunku (o ile jest umieszczone w Projekcie) zamieszczonego w Projekcie. Zgoda obejmuje publikację Projektu w całości lub we fragmentach bez

ograniczeń przez Organizatora oraz przez Pepco w celach związanych z organizacją Konkursu poprzez rozpowszechnianie Projektu. Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na korzystanie ze swojego wizerunku (o ile jest umieszczone w Projekcie) umieszczonego w Projekcie zarówno przez Organizatora, jak i przez Pepco, a także upoważnione przez nich osoby w celach związanych z organizacją Konkursu. Powyższa zgoda odnosi się również do publikacji wizerunku w Internecie. Poprzez wyrażenie powyższej zgody, Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń zarówno istniejących, jak i przyszłych, w tym zwłaszcza roszczeń o wynagrodzenie względem Organizatora lub Pepco z tytułu wykorzystywania ww. wizerunku i Projektu na potrzeby określone powyżej.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia części opisu Użytkownika, jego zmiany lub dodanie innych opisów, na co Użytkownik wyraża zgodę.
4. Wyrażenie zgody na publikację Projektu jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Licencja

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że udziela PEPCO bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Projektu i w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez PEPCO, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 - c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego, d) wprowadzenie do sieci multimedialnych, w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
 - e) p r z e s y ł a n i e p r z y w y k o r z y s t a n i u i n f o r m a t y c z n y c h o r a z telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
2. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez PEPCO jego nickiem w celu publikacji Projektów w sposób, określony w § 6 Regulaminu, a także w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu.

3. PEPCO nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Projektów biorących udział w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, w zakresie wskazanym w ust. 1.
4. Uczestnik wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie z praw zależnych do nagrodzonego Projektu oraz rozporządzanie nimi przez PEPCO, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru PEPCO – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnik Konkursu zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z Projektu, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Projektu na Stronie Internetowej www.inspiracje.pepco.pl, Serwisie oraz za inne przypadki publicznego udostępniania Projektu.
6. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Pepco lub Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Projektu, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Pepco lub Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Pepco lub Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Pepco lub Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz koszty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu. W przypadku wystąpienia z roszczeniami, o których mowa powyżej Pepco lub Organizator obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym Uczestnika na podany przez Uczestnika adres i wezwać go do udziału w sprawie.

8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Pepco.
2. Pepco przetwarza dane osobowe Uczestników w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, którymi są nicki (nazwa profile na Instagram®) imię i nazwisko Uczestników Konkursu, które są przez nich użytkowane w ramach korzystania z Serwisu, adres e-mail oraz wizerunek Uczestnika (o ile jest umieszczony w Projekcie). Podstawą przetwarzania danych Uczestnika Konkursu jest jego zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) wyrażona w treści Formularza lub udzielana w odpowiedzi twierdzącej na komentarz stanowiący Załącznik nr 1. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. Dane mogą być także przetwarzane na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit f) RODO - uzasadniony interes administratora.

3. W przypadku Zwycięzcy Organizator i Pepco przetwarza następujące dane osobowe: imię, nazwisko, ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miasto, e-mail. Celem przetwarzania tych danych osobowych jest realizacja Nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO - konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do otrzymania Nagrody.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści przetwarzanych danych osobowych, prawo do ich sprostowania oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma prawo do usunięcia danych, jednakże usunięcie lub żądanie usunięcia danych osobowych przed zakończeniem Konkursu oznacza wyłączenie Uczestnika z udziału w nim. Uczestnik ma także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, obowiązków wynikających z poszczególnych przepisów prawa oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami. W przypadku Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu, ich dane będą przechowywane nie dłużej niż przez trzyletni okres przedawnienia roszczeń, licząc od ostatniego zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. W przypadku Zwycięzców Konkursu okres przechowywania ich danych będzie nie dłuższy niż 5 lat licząc od końca roku, w którym otrzymali oni Nagrodę. Pepco dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Pepco oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z

Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, a także z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018r. poz. 1000).

9. Na potrzeby realizacji Konkursu, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora m.in.: dostawcom usług IT i Organizatorowi – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem (Pepco) i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
11. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Pepco pod dedykowanym adresem e-mail: iodo@pepco.eu

9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, związane z Konkursem mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora tj. ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa z dopiskiem Konkurs Pepco, w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców Konkursu danej edycji. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika listownie.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z

organizacją Projektu, Organizator, Pepco oraz Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.

10. Postanowienia końcowe

1. Niezależnie od postanowień Regulaminu Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a. usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - b. usprawnienie zasad prowadzenia Konkursu;
 - c. wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
 - d. zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - e. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin.
2. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagrody, ani nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na profilu Pepco pod postem konkursowym w serwisie internetowym Instagram® dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl/>.
4. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia pierwszej edycji Konkursu i obowiązuje przez wszystkie jego edycje.

Załącznik nr 1

Komentarz Organizatora

Jeżeli chcesz wziąć udział w Konkursie promocyjnym pt. „_____” prosimy o udzielenie odpowiedzi na ten komentarz o treści: „TAK”. Twoja wiadomość będzie dla nas oznaczać, że wyrażasz zgodę na publikację Twojego Projektu wraz z umieszczonymi na nim ewentualnie wizerunkami wraz z opisem na Stronie Internetowej _____ oraz akceptujesz treść Regulaminu Konkursu.

Link do Regulaminu Konkursu: _____

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone zostały w § 8 Regulaminu Konkursu

Załącznik nr 2 Komentarz Organizatora do Uczestnika, którego Projekt uzyskał tytuł laureata Konkursu.

Gratulujemy, przyznaliśmy Panu/i tytuł laureata Konkursu "Przestrzeń Inspiracji Pepco", prosimy o przesłanie w wiadomości prywatnej Pana/i danych osobowych w celu realizacji Nagrody, zgodnie z następującym wzorem: „_____ (nick /nazwa proXilu na Instagram®) _____ (imię), _____ (nazwisko), _____ (ulica), _____ (numer domu i mieszkania), _____ (kod), _____ (miasto), _____ (e-mail) _____ (nr telefonu)”

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone zostały w § 8 Regulaminu Konkursu.