

Regulamin konkursu „Przyjedź po wzorową wyprawkę”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się dwuetapowy konkurs promocyjny pod nazwą „Przyjedź po wzorową wyprawkę” (dalej jako: „Konkurs”).
2. **Organizatorem Konkursu jest Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000605483, NIP 7010556576, REGON 363900426, której kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (w pełni wpłacony) – na zlecenie PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań–Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, NIP 7822131157, REGON 639669292, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000,00 PLN (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych 00/100) (dalej jako: „PEPCO”).** Pepco jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej jako: „Fundator”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Informacje na temat Konkursu znajdują się na profilu Organizatora prowadzonym w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl> (dalej: „Profil Pepco”). Pod tymże adresem w dniu 29.07.2024 r. zostanie zamieszczony post konkursowy, z ogólną informacją o warunkach Konkursu, pod którym należy zamieszczać w komentarzach zgłoszenia konkursowe (dalej: „Post Konkursowy”).
5. Link do regulaminu Konkursu dostępny będzie w opisie (tzw. „bio”) Profilu Pepco w serwisie internetowym Instagram (dalej: „Serwis”), dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl>.

§2. Czas trwania Konkursu

1. **Konkurs odbywa się w dwóch etapach:**
 - a. **Etap I – zamieszczenie przez uczestników Konkursu („Uczestnicy” – bliżej zdefiniowani w §3 ust. 1) zgłoszenia konkursowego pod Postem Konkursowym, zgodnie z procedurą opisaną w §3 ust. 4 Regulaminu (dalej: „Etap I”); w ramach Etapu I, Organizator wyłoni finalistów (dalej: „Finaliści”);**
 - b. **Etap II – dla Finalistów wyłonionych w ramach Etapu I – udział Finalistów w akcji konkursowej w sklepie Pepco w Warszawie, zgodnie z procedurą opisaną w §4 ust. §7 Regulaminu (dalej: „Etap II” lub „Final”); Finał składa się z dwóch części (odbywających się tego samego dnia, bezpośrednio po sobie) – w Finale wyłaniany jest nadto laureat Konkursu uprawniony do otrzymania „bonusowej” nagrody (dalej: „Laureat”).**
- Dla uniknięcia wątpliwości: wszelkie odniesienia w niniejszym Regulaminie do „Uczestników” obejmują i Finalistów, i Laureata, a odniesienia do „Finalistów” obejmują także Laureata.
2. **Etap I rozpoczyna się w dniu 29.07.2024 r. o godz. 14:00:00 i będzie trwać do 4.08.2024 r.**

do godz. 23:59:59. Okres ten obejmuje przyjmowanie zgłoszeń przez Organizatora, natomiast nie obejmuje procesu wyłaniania finalistów i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Zgłoszenia przesłane po terminach określonych w niniejszym ustępie, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.

3. **Etap II – składający się z dwóch części, opisanych w §4 poniżej – odbywa się w dniu 11.08.2024 r. w godz. 10.00 w sklepie Pepco w Warszawie przy ul. Vogla 47 – udział w Etapie II biorą osoby wyłonione przez Organizatora w ramach Etapu I (Finaliści).** Godzina rozpoczęcia zostanie przekazana Finalistom najpóźniej 3 dni przed wskazaną datą Finału, drogą e-mail. Przebieg Finału szacowany jest na około 9,5 godziny, przy czym o ewentualnych okolicznościach, mogących skutkować opóźnieniem przedłużeniem trwania Finału, Organizator będzie informował Finalistów na bieżąco.
4. Miejscem prowadzenia Konkursu jest teren Rzeczypospolitej Polski.

§3. Zasady Konkursu

1. **W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:**
 - a. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego;
 - c. ukończyły 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych na gruncie przepisów powszechnie obowiązującego prawa (dalej jako: „Uczestnicy”, bądź w znaczeniu indywidualnym „Uczestnik”).
2. **Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub PEPCO oraz w spółkach należących do grupy PEPCO w Polsce na podstawie umowy o pracę lub innej umowy cywilnoprawnej, ani członkowie ich rodzin.** Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. **Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących warunków;**
 - a. posiadanie osobistego, spersonalizowanego oraz prawdziwego konta w serwisie internetowym Instagram (dalej jako: „Serwis”), zawierającego autentyczne dane właściwe dla Uczestnika – w szczególności konto nie może być kontem „firmowym” czy tzw. „botem”;
 - b. udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu Uczestnika działającego w ramach Serwisu (konto nie może być „prywatne”);
 - c. **wykonanie zgłoszenia konkursowego – tj. umieszczenie komentarza pod Postem Konkursowym w języku polskim, z rozwinięciem zdania “W Pepco kupowanie lepsze niż...” (dalej: „Komentarz” lub „Zgłoszenie”), przy czym rozwinięcie to musi zmieścić się w jednym komentarzu pod Postem Konkursowym. Komentarze pod innymi postami nie będą brane pod uwagę przy wyłonieniu Finalistów;**
 - d. **zaakceptowanie i stosowanie się do postanowień Regulaminu Konkursu – przy czym zrealizowanie warunków wskazanych w lit. a-c powyżej uznaje się za zaakceptowanie Regulaminu.**
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. Jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jedno Zgłoszenie konkursowe, pod uwagę będzie brane pierwsze zgłoszenie. W przypadku zgłoszenia do Konkursu przez różnych Uczestników identycznych lub bardzo podobnych

Zgłoszeń, Organizator jest uprawniony do zakwalifikowania do Konkursu tylko tego Zgłoszenia, które dotarło do Organizatora jako pierwsze (o pierwszeństwie decyduje data publikacji Komentarza).

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont w Serwisie z wykorzystaniem danych osobowych (w tym wizerunku) osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń udziału w Konkursie w ich imieniu.
7. **Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe ani też niecenzuralnych tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Zgłoszenie konkursowe musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa.**
8. Sprzeczne z Regulaminem będzie zgłoszenie konkursowe, które będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, jak i sprzeczne z regulacjami oraz wytycznymi Serwisu, bądź jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów PEPCO lub produkty konkurentów PEPCO (przy czym „konkurent” będzie rozumiany zgodnie z definicją legalną zawartą w art. 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów). Nadto, w Zgłoszeniu nie można podawać danych osobowych ani wykorzystywać treści pochodzących od osób, które nie wyraziły na to zgody. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyjęcia takiego Zgłoszenia.
9. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie, a Uczestnik nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń.
10. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków, w tym ewentualnych podatków poniesionych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Finale i otrzymaniem Nagrody – chyba że z Regulaminu wprost wynika odmiennie. Uczestnik nie uzyskuje prawa do jakiegokolwiek nagrody opisanej w § 5 wyłącznie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie.
11. **Umieszczenie Zgłoszenia w Serwisie oraz spełnienie innych warunków, określonych powyżej oznacza, że osoba, która je umieściła, staje się z zamieszczenia zgłoszenia Uczestnikiem Konkursu. Powyższe jest również równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad.**
12. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu, w tym w szczególności jego przebiegu, wyników oraz realizacji Nagrody. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez Serwis lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez Uczestnika adres lub za pośrednictwem kontaktu telefonicznego na wskazany przez Uczestnika numer telefonu.
13. Jednocześnie akceptacja Regulaminu oznacza potwierdzenie:
 - a. pełnego zwolnienia Serwisu Instagram z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika;
 - b. iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany popierany, przeprowadzany ani związany z Serwisem Instagram; oraz
 - c. iż Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.
14. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być

kierowane jedynie do Organizatora (lub Fundatora, jeśli Regulamin tak stanowi), a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właścicieli lub administratorów Serwisu.

§4. Zasady wyboru Finalistów oraz Laureata Konkursu

[Etap I]

1. Zgłoszenia konkursowe zamieszczone zgodnie z wytycznymi z §3 powyżej pod Postem Konkursowym w Serwisie, w czasie trwania Konkursu, biorą udział w Konkursie (Etap I).
2. Finaliści Konkursu po Etapie I zostaną wyłonieni w następujący sposób:
 - a. Zgłoszenia konkursowe umieszczone na Serwisie zostają poddane bezstronnej ocenie przez powołaną przez Organizatora komisję jurorską (dalej: „Jury”), składającą się z 3 osób - przedstawicieli Organizatora oraz PEPCO;
 - b. Zadaniem Jury jest ocena Zgłoszeń na podstawie subiektywnej opinii członków Jury. Przy ocenie Zgłoszenia Jury bierze pod uwagę następujące kryteria oceny: (i) oryginalność, (ii) kreatywność, (iii) pomysłowość, (iv) estetyka, (v) spełnienie innych wymogów wskazanych w Regulaminie. Jury pozostawia się możliwość zastosowania dodatkowych kryteriów oceny, które odzwierciedlają specyfikę Zgłoszeń zgłoszonych do Konkursu;
 - c. Jury dokonuje oceny Zgłoszeń, nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie, gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność oceny, Jury ma obowiązek wstrzymania się od oceny danego zgłoszenia konkursowego i powiadomienia pozostałych członków Jury, celem zapewnienia ewentualnego zastępstwa „wstrzymującego się” członka Jury;
 - d. Finalistami Konkursu zostanie piętnastu Uczestników, którzy zostaną wybrani przez Jury po dokonaniu oceny zgodnie z lit. a-c powyżej.
3. **Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe otrzyma tytuł Finalisty Konkursu, otrzyma pod swoim Zgłoszeniem konkursowym komentarz od Organizatora, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Organizator nadto zamieści pod Postem Konkursowym odrębny komentarz, w którym zbiorczo wskaże listę Finalistów (moment publikacji zbiorczej listy stanowi moment „Ogłoszenia Finalistów”). Ogłoszenie Finalistów Konkursu odbędzie się najpóźniej 3 dni roboczych po zakończeniu Etapu I Konkursu, tj. do dnia 07.08.2024 r.**
4. Finalista Konkursu awansuje do Etapu II Konkursu (Finału). **Awans do Finału nie daje Uczestnikowi Etapu I prawa do otrzymania nagrody. Finalista otrzyma nagrodę w związku ze Zgłoszeniem, jeśli spełni warunki określone w §5 Regulaminu (w szczególności, wymagane jest aktywne uczestnictwo w Finale).**

[Etap II - Finał]

5. **Finaliści wyłonieni w ramach Etapu I Konkursu, są uprawnieni do udziału w Finale, pod warunkiem:**
 - a. **podania Organizatorowi przez prywatną wiadomość w Serwisie niezbędnych danych osobowych, zgodnie z treścią otrzymaną od Organizatora informacją o awansowaniu do Finału (wzór informacji stanowi Załącznik nr 1), a także potwierdzenia Organizatorowi swojego dalszego uczestnictwa w Konkursie (tj. deklaracja udziału w Finale) – w terminie 24 (słownie: dwudziestu czterech) godzin od dnia otrzymania tej informacji;**

- b. doręczenia Organizatorowi na adres e-mail: konkurs_pepco@digitalkingdom.pl w terminie 24 (słownie dwudziestu czterech) godzin od dnia otrzymania informacji o awansowaniu do Finału, skanu pisemnej zgody dla Pepco oraz Organizatora na wykorzystanie wizerunku oraz głosu w wideo-relacji z Finału, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu; i doręczenia Organizatorowi oryginału tejże zgody w dniu Finału;
 - c. doręczenia Organizatorowi na adres e-mail: konkurs_pepco@digitalkingdom.pl najpóźniej w terminie 24 (słownie: dwudziestu czterech) godzin przed dniem Finału, skanu uzupełnionego i podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu (Załącznik nr 4: Oświadczenie do wypłaty nagrody pieniężnej za Etap I Konkursu); i doręczenia Organizatorowi oryginału tego oświadczenia w dniu Finału;
 - d. przybycia w dniu 11.08.2024 r. o godzinie wskazanej przez Organizatora zgodnie z §2 ust. 3 Regulaminu do sklepu Pepco w Warszawie przy ul. Vogla 47 (dalej: „Sklep”) i gotowości do aktywnego uczestniczenia w Etapie II (zgodnie z opisanymi poniżej warunkami).
6. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie lub uczestnictwa w Finale, oznacza brak uprawnień danego Uczestnika/Finalisty do udziału w Finale – chyba że Organizator z uzasadnionych przyczyn zezwoli na dopuszczenie do udziału w Finale osoby, która przekazała Organizatorowi z opóźnieniem informację lub zgodę, o których mowa w lit. a-b powyżej. Potwierdzając uczestnictwo w Finale, Finalista potwierdza, iż ma świadomość, że Finał odbywa się w Warszawie, a Finalista jest zobowiązany do samodzielnego zapewnienia sobie ewentualnego dojazdu bądź noclegu – Organizator ani Fundator nie ponoszą z tego tytułu żadnych kosztów.
7. Finał odbywa się w dwóch częściach, mających miejsce bezpośrednio jedna po drugiej:
- a. Część I:
 - każdy Finalista w ramach I części Finału, zrealizuje „Zadanie Finałowe”, w ramach którego będzie miał 120 sekund (2 minuty) na zebranie w Sklepie wyprawki szkolnej tj. artykułów szkolnych i/lub odzieży dziecięcej (dalej łącznie jako: „Wyprawka”); Zadanie Finałowe wykonywane będzie przez każdego Finalistę po kolei (niejednocześnie) i na koniec poddane ocenie Jury zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 8 niżej;
 - b. Część II:
 - po zebraniu Wyprawki przez Finalistów, Organizator (lub Jury) ujawni Finalistom zawartość 3 kopert, w których przed Finałem Organizator umieścił pytania/zadania, dotyczące Wyprawki (pytania/zadania te stanowią kryteria oceny Wyprawki w Części II konkursu, dalej: „Kryteria”);
 - Jury, uwzględniając zawartość Wyprawki każdego z Finalistów pod kątem zgodności z Kryteriami oceny Wyprawki, opisanymi powyżej – wyłoni Laureata Konkursu według procedury z ust. 8 poniżej;
 - Laureat wyłoniony w ramach części II Finału uzyska dodatkową nagrodę, w postaci możliwości zebrania i otrzymania dowolnej ilości produktów (z dowolnej kategorii) w Sklepie przez 60 sekund (1 minuta), z zastrzeżeniem ograniczeń z §5 poniżej.
8. Laureat Konkursu zostanie wybrany w następujący sposób:

- a. Zadanie Finałowe zrealizowane w Sklepie zostanie poddane bezstronnej ocenie Jury „na miejscu”, w obecności Finalistów, bezpośrednio po wykonaniu Zadania Finałowego przez wszystkich Finalistów (którzy podjęli się realizacji tego zadania);
 - b. W pierwszej kolejności, Jury zweryfikuje subiektywnie, którzy Uczestnicy zrealizowali Zadania Finałowe w sposób adekwatny i stosowny do Kryteriów – tj. które Wyprawki są adekwatne i stosowne do pytania/zadania zawartego w kopercie; weryfikacja będzie skutkować pozytywną lub negatywną oceną (negatywną, jeśli Wyprawka nie spełnia Kryteriów); jeśli więcej niż jeden Uczestnik zrealizuje wszystkie 3 zadania Finałowe, kryterium decydującym jest najniższa cena koszyka; w momencie, gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność oceny członka Jury, członek Jury ma obowiązek wstrzymania się od oceny danego zgłoszenia konkursowego i powiadomienia pozostałych członków Jury, celem zapewnienia ewentualnego zastępstwa „wstrzymującego się” członka Jury;
 - c. **Spośród Finalistów, którzy przeszli pozytywnie weryfikację, Jury wybierze jednego Laureata Konkursu; Laureatem zostanie osoba, która w ramach Zadania Finałowego stworzyła w podsumowaniu najtańszą Wyprawkę.**
9. Podczas Finału w Sklepie będą obecni Finaliści, przedstawiciele Organizatora oraz Pepco (w tym pracownicy, wykonawcy bądź inne osoby wyznaczone przez Organizatora lub Pepco), w tym „ekipa filmowa”, nagrywająca wideo-relację z przebiegu Finału – na co Finalista, przystępując do Finału, wyraża zgodę. Organizator lub Pepco jest uprawnione do odmowy wpuszczenia lub wyproszenia osób trzecich ze Sklepu (w tym przyprawdzonych przez Finalistów) w trakcie przebiegu Finału z dowolnych przyczyn, w szczególności, jeśli obecność osoby trzeciej może zakłócać przebieg Finału lub jeśli osoba ta nie wyraziła zgody na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie odpowiadającym treści zgody z Załącznika nr 1 do Regulaminu.
- 10. Organizator jest uprawniony do wyłączenia Finalisty z udziału w Finale w każdym czasie wedle uznania, mimo spełnienia warunków z ust. 5 powyżej, jeśli Finalista:**
- a. podejmuje działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - b. utrudnia przebieg Finału (naruszając np. zasady współżycia społecznego czy porządku publicznego);
 - c. podejmuje działania, które mogą negatywnie wpłynąć lub zagrażają interesom Pepco bądź Organizatora (w szczególności ich wizerunku);
 - d. narusza dobra osobiste bądź inne prawa pozostałych Finalistów lub osób obecnych w trakcie Finału;
 - e. zagraża bezpieczeństwu innych Finalistów bądź osób obecnych w trakcie Finału;
 - f. jest w stanie niepozwalającym na bezpieczne i stosowne uczestnictwo w Finale, w tym na realizację wideo-relacji z Finału (np. stan zdrowotny Finalisty utrudni lub uniemożliwi jego bezpieczny udział w Finale, Finalista stawiał się w stanie nietrzeźwości).

Przepis ma zastosowanie także wówczas, jeśli bezpośrednio przed lub w związku z Finałem, Finalista podejmuje opisane powyżej działania.

- 11. W granicach dozwolonych prawnie, Organizator ani Fundator nie odpowiadają za działania bądź zaniechania Finalistów bądź osób trzecich (w szczególności takich, za które Finaliści odpowiadają) w trakcie Finału. Każdy z Finalistów zobowiązany jest zachowywać się w sposób nienarządzający siebie bądź innych osób na niebezpieczeństwo, a**

także zgodny z prawem i zasadami współzycia społecznego – pod rygorem wyłączenia z Konkursu.

§5. Nagrody

1. Finalistom (15 Uczestnikom) przysługuje nagroda tytułem:
 - a. awansowania do Finału po Etapie I Konkursu (dalej: „Nagroda za Etap I”) – na warunkach określonych w niniejszym §5, w szczególności pod warunkiem uczestnictwa w Etapie II Konkursu;
 - b. nagroda tytułem uczestnictwa w Finale i zebrania Wyprawki (dalej: „Nagroda Gwarantowana”).
2. **Sam fakt awansu do Finału nie daje Finaliście prawa do jakiegokolwiek Nagrody w Konkursie.**
3. Laureatowi wyłonionemu w Finale przysługuje nadto nagroda dodatkowa (dalej: „Nagroda Dodatkowa”).
4. Nagroda za Etap I, Nagroda Gwarantowana oraz Nagroda Dodatkowa dalej będą zwane łącznie „Nagrodą”.

[Nagroda za Etap I]

5. **Etap I Konkursu ma na celu wyłonienie 15 (słownie: piętnastu) Finalistów Konkursu, spośród których każdy ma szansę otrzymać po 500 zł (słownie pięćset złotych) tytułem awansu do Finału w Etapie I, a także otrzymuje zaproszenie do udziału w Finale (dalej jako: „Nagroda za Etap I”). Łączna wartość nagród dla wszystkich Finalistów wynosi 7500 złotych (słownie siedem tysięcy pięćset złotych).**
6. **Nagroda za Etap I będzie przekazana Finaliście w przeciągu trzech dni roboczych od daty Finału, przez przedstawiciela Organizatora, pod warunkiem:**
 - a. spełnienia wymogów z §4 ust. 5 powyżej;
 - b. że Finalista aktywnie uczestniczył w Finale i nie został wyłączony z niego z dowolnych przyczyn (np. w przypadku naruszenia Regulaminu);**Nagroda za Etap I zostanie przekazana przelewem na konto wskazane w oświadczeniu, stanowiącym Załącznik nr 4.**

[Nagroda Gwarantowana]

7. **Finaliści, którzy przeszli pozytywnie weryfikację Zadania Finałowego, zgodnie z procedurą opisaną w §4, otrzymują z tego tytułu Nagrodę Gwarantowaną, którą jest Wyprawka, jaka została zebrana przez danego Finalistę w ramach Zadania Finałowego (tj. wyłącznie artykuły szkolne i odzież dziecięca) – bez względu na jej pozytywną bądź negatywną weryfikację.**
8. **Nagroda Gwarantowana nie może przekraczać całkowitej wartości 3000 zł. W przypadku, jeśli wartość zebranej Wyprawki jest wyższa niż kwota w zdaniu poprzednim, Finalista zobowiązany będzie wybrać tylko takie produkty z Wyprawki, które nie przekraczają łącznie tej wartości, jako Nagrodę Gwarantowaną.**

[Nagroda Dodatkowa]

9. **Laureatowi wyłonionemu w ramach części I Finału, zostanie przyznana Nagroda Dodatkowa. Nagrodę Dodatkową stanowią produkty zebrane przez Laureata w II części finału, zgodnie z §4 ust. 7 lit. b.**
10. **Nagroda Dodatkowa nie może przekraczać całkowitej wartości 3000 zł. W przypadku, jeśli wartość zebranych produktów (stanowiących Nagrodę Dodatkową) jest wyższa niż kwota w zdaniu poprzednim, Laureat zobowiązany będzie wybrać spośród nich tylko takie produkty,**

które nie przekraczają łącznie tej wartości, jako Nagrodę Dodatkową.

[postanowienia dotyczące obu Nagród]

11. Organizator ani PEPCO nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym Finalistów lub Laureata Konkursu, w tym m.in. za brak możliwości skontaktowania się z nimi lub realizacji Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwych danych, umożliwiających odebranie nagrody lub nie przekazał danych wskazanych w Regulaminie lub, gdy podane dane są niepełne lub nieaktualne. W przypadku, gdy tytuł Finalisty bądź Laureata Konkursu uzyska osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie lub jeśli Uczestnik podał nieprawdziwe, niepełne bądź nieaktualne dane (w sposób utrudniający bądź uniemożliwiający wydanie Nagrody), Uczestnik ten nie zyskuje prawa do Nagrody i ponosi wszelką odpowiedzialność z tego tytułu.
12. Finaliści (w tym Laureat) Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
13. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie, a Finalista/Laureat ma nadto prawo zrzec się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie bądź drogą e-mail – wówczas zostaje on wyłączony z Konkursu, a Organizator uprawniony jest od włączenia do Konkursu w miejsce Finalisty bądź Laureata innego Uczestnika. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie na jakimkolwiek etapie – niezależnie od jej przyczyn – Uczestnik nie będzie miał roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora ani Fundatora.
14. **Po zakończeniu Finału (II części), każdy z Finalistów uprawniony będzie do odbioru przysługującej im Nagrody w Sklepie:**
 - a. **w przypadku Finalistów – Nagroda za Etap I oraz Nagroda Gwarantowana;**
 - b. **w przypadku Laureata – Nagroda za Etap I, Nagroda Gwarantowana oraz Nagroda Dodatkowa.**
15. **Celem potwierdzenia wartości wydanych Nagród Gwarantowanych i Nagrody Dodatkowej przez Organizatora, każdy Finalista po otrzymaniu tychże teźże Nagrody/Nagród zobowiązany jest podpisać potwierdzenie otrzymania Nagrody/Nagród, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu – ze wskazaniem ich finalnej wartości (która będzie znana dopiero po przeprowadzeniu Finału).**
16. Nagrody przekazane Finalistom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przyznane każdemu z Finalistów świadczenie zostanie powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości, odpowiadającej wartości podatku ryczałtowego, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie zostanie wypłacona Finaliście, a zostanie przeznaczona na zapłatę podatku ryczałtowego, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego przez Organizatora - na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu. Prawo do teźże nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby i przysługuje wyłącznie Finalistom, którzy są uprawnieni do utrzymania Nagrody za Etap I, Nagrody Gwarantowanej lub Nagrody Dodatkowej – jako ściśle związane z przekazaniem tych nagród.
17. Żaden z Finalistów nie otrzymuje prawa do nagrody (bądź traci je) w przypadku braku spełnienia warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, chyba że z Regulaminu wprost i wyraźnie wynika odmiennie. W przypadku gdy utrata prawa do nagrody będzie miała miejsce przed Finałem, Organizator ma prawo – w miejsce Finalisty, który utracił prawo do Nagrody –

przekazać ww. Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi (wraz z awansem do Finału), który nie zakwalifikował się do grona Finalistów w dniu Ogłoszenia Finalistów Konkursu, a otrzymał najwyższą ocenę Jury, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w §4 ust. 2 powyżej.

§6. Prawa autorskie

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że udziela PEPCO i Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji (z uprawnieniem do udzielania dalszej licencji) do korzystania ze Zgłoszenia konkursowego (zwanego w niniejszym paragrafie także „Utworem”) i w dowolnym celu, a w szczególności na potrzeby działań promocyjnych podejmowanych przez PEPCO i Organizatora, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów;
 - c. wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego;
 - d. wprowadzenie do sieci multimedialnych, w tym do Internetu i telefonii mobilnej;
 - e. przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu;
 - f. rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym m.in. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, telefonicznie i telekomunikacyjnie, na platformach cyfrowych i innych), a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym, w sieci Internet, w szczególności na stronach bądź Profilu Pepco, oraz na urządzeniach mobilnych), wykorzystywanie w celach informacji, promocji, reklamy i marketingu, w tym reklamy (promocji, informacji) zewnętrznej, internetowej, prasowej, kinowej, jak też realizowanej poprzez nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w systemie real audio, w telefonii oraz telewizji cyfrowej oraz w mediach interaktywnych i społecznościowych.
2. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez PEPCO lub Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celu publikacji Zgłoszeń konkursowych w sposób określony w § 4 Regulaminu, a także w celu wyłonienia Finalistów (w tym Laureata) Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu (na obu jego etapach).
3. PEPCO nabywa nieodpłatnie – jednak w zamian za Nagrodę – w całości autorskie prawa majątkowe Finalistów (w tym Laureata) do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych, biorących udział w Konkursie, z dniem wydania Nagrody, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
4. Finalista wyraża nieograniczoną w czasie i bezwarunkową zgodę na korzystanie z praw zależnych do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego oraz rozporządzanie nimi przez PEPCO

lub Organizatora, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru PEPCO lub Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Działania opisane w zdaniu poprzednim nie stanowią naruszenia autorskich praw osobistych Uczestnika Nadto, Finalista upoważnia Organizatora i PEPCO do wykonywania autorskich praw osobistych w jego imieniu oraz zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do Zgłoszenia, w tym w szczególności prawa do 1) nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, 2) oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania go anonimowo oraz 3) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

5. Uczestnik Konkursu udziela zgody na korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego nieodpłatnie (jednakże w związku z uczestnictwem w Konkursie; a w przypadku Finalisty – w zamian za Nagrodę), w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Zgłoszenia na Stronie Internetowej www.pepco.pl, w Serwisie oraz za inne przypadki publicznego udostępniania i rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego, a także jego modyfikacji.
6. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do PEPCO lub Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do zgłoszenia konkursowego, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce PEPCO lub Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie PEPCO lub Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci PEPCO lub Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz koszty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu. W przypadku wystąpienia z roszczeniami, o których mowa powyżej PEPCO lub Organizator obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym Uczestnika na podany przez Uczestnika adres e-mail lub korespondencyjny i wezwać go do udziału w sprawie.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań.
2. PEPCO oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, („RODO”) a także z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018r. poz. 1000).

[wszyscy Uczestnicy]

3. PEPCO przetwarza następujące dane osobowe Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu: nazwa profilu w Serwisie, imię i nazwisko Uczestników Konkursu, które są przez nich użytkowane w ramach korzystania z Serwisu, oraz wizerunek Uczestnika (lub inne dane, o ile są umieszczone w Zgłoszeniu konkursowym bądź na publicznym profilu Uczestnika).
4. Podstawą przetwarzania powyższych danych Uczestnika Konkursu jest uzasadniony interes PEPCO (Administradora), o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) polegający na:

- a. zapewnieniu przeprowadzenia ogłoszonego Konkursu – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- b. prawnej potrzebie wykazania faktów, w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

[Finaliści/Laureat]

5. W przypadku Finalistów (w tym Laureata), PEPCO przetwarza następujące dane osobowe, celem umożliwienia uczestnictwa Finalistów w Finale oraz realizacji Nagrody (jej przekazania, rozliczenia, udokumentowania wydania): imię, nazwisko, nazwa profilu w Serwisie, dane adresowe (ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miasto), dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu), numer rachunku bankowego.
6. Podstawą przetwarzania danych Finalistów zgodnie z ust. 5 powyżej, jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
7. Nadto, na podstawie zgody udzielonej przez Finalistę (wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu), Organizator przetwarza wizerunek oraz głos Finalisty. Podstawą prawną przetwarzania jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda. Zgoda udzielana jest dobrowolnie, jednakże stanowi warunek niezbędny udziału w Finale i otrzymania Nagrody.
8. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 3 i 5 powyżej jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do uczestnictwa w Konkursie i – w przypadku Finalistów – udziału w Finale oraz otrzymania Nagrody.

[postanowienia ogólne]

9. Uczestnik ma prawo dostępu do treści przetwarzanych danych osobowych, prawo do ich sprostowania oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma prawo do usunięcia danych, jednakże usunięcie lub żądanie usunięcia danych osobowych przed zakończeniem Konkursu oznacza wyłączenie Uczestnika z udziału w nim. Uczestnik ma także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych.
10. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody – jednakże oznacza to wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie oraz brak zakwalifikowania się do udziału w Finale, jak i otrzymania Nagrody.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, obowiązków wynikających z poszczególnych przepisów prawa oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
 - a. w przypadku Uczestników, którzy nie zostali Finalistami Konkursu – ich dane będą przechowywane nie dłużej niż przez trzyletni okres przedawnienia roszczeń, licząc od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu.
 - b. w przypadku Finalistów Konkursu (w tym Laureata) – okres przechowywania ich danych będzie nie dłuższy niż 5 lat licząc od końca roku, w którym otrzymali oni Nagrodę. PEPCO dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
13. PEPCO dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
14. Na potrzeby realizacji Konkursu, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in.:

Organizatorowi (agencji marketingowej), dostawcom usług IT, doradcom prawnym, księgowym, finansowym czy podatkowym, dostawcom usług pocztowych bądź telekomunikacyjnych – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem (PEPCO) i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

15. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
16. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych PEPCO pod dedykowanym adresem e-mail: iodo@PEPCO.eu lub listownie na adres siedziby PEPCO.

§8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, związane z Konkursem mogą być zgłaszane pisemnie (np. listem poleconym lub przesyłką kurierską) na adres Organizatora tj. ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa z dopiskiem „Konkurs PEPCO”:
 - a. w odniesieniu do Etapu I – w terminie do 14 dni od dnia Ogłoszenia Finalistów Konkursu danej edycji;
 - b. w odniesieniu do Etapu II (Finału) – w terminie 14 dni od dnia, w którym odbył się Etap II.
2. Wszelkie reklamacje, dotyczące Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką na adres PEPCO, tj. ul. Strzeszyńska 73A, 60-759 Poznań, z dopiskiem „Konkurs Wyprawka”:
 - a. w odniesieniu do Nagród za Etap I – w terminie 14 dni od dnia otrzymania Nagrody za Etap I;
 - b. w odniesieniu do Nagród za Etap II – w terminie 14 dni od dnia Finału.
3. Reklamacje zgłoszone po terminach wskazanych w ust. 1-2 nie wywołują skutków prawnych, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika, nazwę jego profilu w Serwisie,
 - b. adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź rozpatrującego reklamację,
 - c. przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
5. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez odpowiednio Organizatora lub Fundatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
7. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji odpowiednio Organizator lub Fundator powiadamia Uczestnika listownie, na adres przez niego wskazany.
8. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Rezultat rozpatrzenia (lub brak rozpatrzenia) reklamacji nie ma wpływu na możliwość dochodzenia roszczeń przez Uczestnika przed sądem bądź innymi organami.
9. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Konkursu, Organizator, PEPCO oraz Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.

§9. Postanowienia końcowe

1. Niezależnie od postanowień Regulaminu, Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:

- a. usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - b. usprawnienie zasad prowadzenia Konkursu;
 - c. wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
 - d. zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - e. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin.
2. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagrody, ani nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
 3. Regulamin dostępny jest w opisie (tzw. „bio”) Profilu Pepco pod postem konkursowym w serwisie internetowym Instagram, dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl>.
 4. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu oraz udział w Finale, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
 5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Etapu I pierwszej edycji Konkursu (zgodnie z §2 ust. 1 Regulaminu) i obowiązuje przez wszystkie jego edycje.
 6. Następujące Załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
 - a. **Załącznik nr 1: Komentarz Organizatora do Finalisty,**
 - b. **Załącznik nr 2: Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Finalisty,**
 - c. **Załącznik nr 3: Potwierdzenie otrzymania Nagród,**
 - d. **Załącznik nr 4: Oświadczenie do wypłaty nagrody pieniężnej za Etap I Konkursu.**

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone zostały w § 8 Regulamin Konkursu.

Załącznik nr 1 Komentarz Organizatora do Uczestnika, który za swoje Zgłoszenie uzyskał tytuł Finalisty Konkursu

Gratulujemy, przyznaliśmy Panu/i tytuł Finalisty Konkursu "Przyjedź po wzorową wyprawkę", prosimy o przesłanie nam na Instagramie w wiadomości prywatnej Pana/i danych osobowych w celu kontaktowania się przez nas w związku z Pana/Pani udziałem w Finale, zgodnie z następującym wzorem: „[nazwa profilu na Instagram®], [imię], [nazwisko], adres: [ulica] [nr domu i mieszkania], [kod] [miasto], kontakt: [e-mail], [nr. tel]. Prosimy także o doręczenie nam oświadczeń/zgód, o których mowa w Regulaminie Konkursu”

Załącznik nr 2 Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Finalisty (wzór)

ZGODA NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU FINALISTY KONKURSU („ZGODA”)

z dnia [x] 2024 r.:

Pani/Pan [imię i nazwisko], zamieszkała/y w [miasto], ul. [adres], zwana/y dalej: „Zezwalającym” lub „Finalistą”.

§ 1

Zezwalający oświadcza, że w związku z awansowaniem do finału Konkursu „Przyjedź po wzorową wyprawkę” (dalej: „Konkurs”), zgodnie z regulaminem tego Konkursu, który Finalista zaakceptował, udziela zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz głosu (dalej łącznie „Wizerunek”), w tym również w nagraniach audiowizualnych z ew. oznaczeniem swojego imienia oraz nazwiska, przez organizatora oraz fundatora Konkursu, tj.:

- Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000605483, NIP 7010556576, REGON 363900426, której kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (w pełni wpłacony), dalej jako: „Organizator”, a także:
- PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, NIP 7822131157, REGON 639669292, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000,00 PLN (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych 00/100) (dalej jako: „PEPCO” lub „Fundator”).

Zgoda obejmuje także utrwalanie/rozpowszechnianie Wizerunku przez inne podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem bądź Fundatorem (a także upoważnione przez Organizatora lub Fundatora), dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych, związanych z Konkursem oraz działalnością prowadzoną przez Pepco.

Wizerunek będzie utrwalony w trakcie finału Konkursu, odbywającego się w sklepie Pepco w Warszawie – z finału Organizator wraz z Fundatorem (oraz upoważnionymi podmiotami) zamierzają stworzyć materiał audiowizualny; na co niniejszym Finalista wyraża zgodę.

W szczególności, Wizerunek może być rozpowszechniany w następujący sposób:

- na stronach internetowych należących do/prowadzonych przez Organizatora lub Fundatora,
- na profilach mediów społecznościowych lub platform prowadzonych przez Organizatora lub Fundatora, np. YouTube, TikTok, X, Instagram, Facebook;
- w prezentacjach multimedialnych na użytek wewnętrzny lub o charakterze sprzedażowo-marketingowym;
- na drukowanych materiałach promocyjnych lub informacyjnych PEPCO.

§ 2

Zezwalający udziela Zgody, nieodpłatnie, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych ani terytorialnych.

§ 3

Administratorem danych osobowych Zezwalającego jest PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań. Dane osobowe przetwarzane będą przez PEPCO w związku z realizacją Zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Aby skontaktować się z PEPCO, możesz wysłać wiadomość e-mail na adres: iodo@PEPCO.eu lub wysłać list polecony z dopiskiem "DANE OSOBOWE" na ww. adres Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych Administratora można skontaktować się pod adresem e-mail iodo@PEPCO.eu. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in.: Organizatorowi (agencji marketingowej), dostawcom usług IT, doradcom prawnym, księgowym, finansowym czy podatkowym, dostawcom usług pocztowych bądź telekomunikacyjnych.

Dane będą przechowywane w czasie niezbędnym do zrealizowania ww. celów oraz przez czas niezbędny do dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami lub do czasu wycofania udzielonej Zgody. Jeśli Zezwalający wycofa Zgodę, to jego wizerunek zostanie usunięty bez zbędnej zwłoki. Cofnięcie Zgody nie wpływa na legalność przetwarzania wizerunku przed jej wycofaniem. Zezwalającemu przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych, jak i zgoda, są dobrowolne, jednakże stanowią warunek niezbędny udziału w Finale i otrzymania Nagrody.

Zezwalający

Opcjonalnie:

**ZGODA NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU OSOBY OBECNEJ W TRAKCIE
FINAŁU KONKURSU
(„ZGODA”)**

z dnia [x] 2024 r.:

Pani/Pan [imię i nazwisko], zamieszkała/y w [miasto], ul. [adres], zwana/y dalej: „Zezwalającym”.

§ 1

Zezwalający oświadcza, że w związku z chęcią obecności w sklepie Pepco w trakcie finału konkursu „Przyjedź po wzorową wyprawkę” (dalej: „Konkurs”), z którego tworzona jest wideorelacja, udziela zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz głosu (dalej łącznie „Wizerunek”), w tym również w nagraniach audiowizualnych z ew. oznaczeniem swojego imienia oraz nazwiska, przez organizatora oraz fundatora Konkursu, tj.:

- Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000605483, NIP 7010556576, REGON 363900426, której kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (w pełni wpłacony), dalej jako: „Organizator”, a także:
- PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, NIP 7822131157, REGON 639669292, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000

000,00 PLN (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych 00/100) (dalej jako: „PEPCO” lub „Fundator”).

Zgoda obejmuje także utrwalanie/rozpowszechnianie Wizerunku przez inne podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem bądź Fundatorem (a także upoważnione przez Organizatora lub Fundatora), dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych, związanych z Konkursem oraz działalnością prowadzoną przez Pepco.

W szczególności, Wizerunek może być rozpowszechniany w następujący sposób:

- na stronach internetowych należących do/prowadzonych przez Organizatora lub Fundatora,
- na profilach mediów społecznościowych lub platform prowadzonych przez Organizatora lub Fundatora, np. YouTube, TikTok, X, Instagram, Facebook;
- w prezentacjach multimedialnych na użytek wewnętrzny lub o charakterze sprzedażowo-marketingowym;
- na drukowanych materiałach promocyjnych lub informacyjnych PEPCO.

§ 2

Zezwalający udziela Zgody, nieodpłatnie, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych ani terytorialnych.

§ 3

Administratorem danych osobowych Zezwalającego jest PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań. Dane osobowe przetwarzane będą przez PEPCO w związku z realizacją Zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Aby skontaktować się z PEPCO, możesz wysłać wiadomość e-mail na adres: iodo@PEPCO.eu lub wysłać list polecony z dopiskiem "DANE OSOBOWE" na ww. adres Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych Administratora można skontaktować się pod adresem e-mail iodo@PEPCO.eu. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in.: Organizatorowi (agencji marketingowej), dostawcom usług IT, doradcom prawnym, księgowym, finansowym czy podatkowym, dostawcom usług pocztowych bądź telekomunikacyjnych.

Dane będą przechowywane w czasie niezbędnym do zrealizowania ww. celów oraz przez czas niezbędny do dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami lub do czasu wycofania udzielonej Zgody. Jeśli Zezwalający wycofa Zgodę, to jego wizerunek zostanie usunięty bez zbędnej zwłoki. Cofnięcie Zgody nie wpływa na legalność przetwarzania wizerunku przed jej wycofaniem. Zezwalającemu przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych, jak i zgoda, są dobrowolne, jednakże stanowią warunek niezbędny udziału w Finale i otrzymania Nagrody.

Zezwalający

Załącznik nr 3 Potwierdzenie otrzymania Nagród

POTWIERDZENIE OTRZYMANIA NAGRÓD PRZEZ FINALISTĘ KONKURSU ORAZ ICH WARTOŚCI

z dnia _____ 2024 r.:

Pani/Pan (imię i nazwisko): _____
Zamieszkała/zamieszkały pod adresem: _____

_____ zwana/y dalej „Finalistą”

Ja, niżej podpisany Finalista konkursu „Przyjeźdź po wzorową wyprawkę” (dalej: „Konkurs”), którego organizatorem jest Digital Kingdom sp. z o.o., a w którym fundatorem przekazującym nagrody jest PEPCO Poland sp. z o.o. (dalej: „PEPCO”), **potwierdzam, iż w dniu dzisiejszym – w ramach finału Konkursu – otrzymałem następujące nagrody rzeczowe:**

- 1) **nieodpłatnie otrzymane produkty Pepco – o łącznej wartości _____ zł.**

Wartość wydanych nagród rzeczowych potwierdzona została paragonem z kasy fiskalnej, gdzie zeskanowano wszystkie produkty, stanowiące nagrodę rzeczową.

Finalista

Załącznik nr 4 Oświadczenie do wypłaty nagrody pieniężnej za Etap I Konkursu

FORMULARZ FINALISTY KONKURSU „PRZYJEDŹ PO WZOROWĄ WYPRAWKĘ”

FINALISTA:

Imię:

Nazwisko:

Numer kontaktowy:

ADRES ZAMIESZKANIA:

Ulica:

Numer domu: Numer mieszkania:

Kod pocztowy: Miasto:

DANE DO PRZELEWU NAGRODY PIENIĘŻNEJ DLA FINALISTÓW (NAGRODA ZA ETAP I KONKURSU):

Numer rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana Nagroda (wykonany przelew), prowadzony przez bank z siedzibą na terenie Polski:

.....

OŚWIADCZENIA

Oświadczam, że zamieszkuję na terenie Polski i mam ukończone 18 lat oraz pełną zdolność do czynności prawnych.

Oświadczam, że mój udział w Konkursie jest niezwiązany bezpośrednio z moją działalnością gospodarczą lub zawodową.

Oświadczam, że zapoznałam/em się i zaakceptowałam/ę Regulamin konkursu „**Przyjedź po wzorową wyprawkę**”.

Oświadczam, że nie jestem zatrudniona/y przez organizatora konkursu „**Przyjedź po wzorową wyprawkę**” Digital Kingdom Sp. z o.o., ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa bądź fundatora ww. konkursu, tj. PEPCO Poland sp. z o.o., ul. Strzeszyńska 73A, Poznań – zarówno na podstawie umowy o pracę, jak i innej umowy cywilnoprawnej; a także nie jestem członkiem najbliższej rodziny takiej osoby, przy czym przez „członków rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia bądź w faktycznym pożyciu.

Finalista