

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Pepco. Święta tak jak chcę”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest GetHero z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000226250, o kapitale zakładowym w wysokości 66 000 złotych, o numerze NIP 6422878449, o numerze REGON 24001205200000, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
3. Fundatorem nagród jest marka Pepco, zwanej dalej „**Zlecającym**”
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem serwisu *Instagram*, na profilu @mazgajevska pod adresem <https://www.instagram.com/mazgajevska/?hl=pl> (dalej jako „**Profil**”) oraz profilu @pepcopl pod adresem <https://www.instagram.com/pepcopl/?hl=pl>.
6. Celem Konkursu jest promocja Produktów Zlecającego.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym *Instagram*. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi a nie serwisowi *Instagram*. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu *Instagram* z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, a także prawa i obowiązki Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłynę to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z jednodniowym wyprzedzeniem na Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
10. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Profilu.
11. Przed przystąpieniem do Konkursu osoba przystępująca do Konkursu zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za akceptację treści Regulaminu.

### § 2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs polega na tym, że uczestnicy (dalej jako „**Uczestnicy**” lub pojedynczo „**Uczestnik**”) rywalizują ze sobą o to, który z nich udzieli w komentarzu najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie konkursowe o treści: “Co chciałabyś zrobić dla siebie przed świętami?” (dalej jako „**Pytanie Konkursowe**”) zamieszczone przez Organizatora w reelsie opublikowanym dnia 03.12.2024 na Profilu (dalej jako „**Reels**”) przy czym Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie/ewentualne błędy występujące na *Instagramie*.

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 03.12.2024 roku w chwili zamieszczenia Reelsa i kończy się dnia 09.12.2024 roku o godz. 23:59 CET.
3. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe (dalej jako: „**Odpowiedź**”) powinna być udzielona w trakcie trwania Konkursu w formie komentarza umieszczonego pod Reelsem.

### **§ 3. Uczestnictwo w Konkursie**

1. Udział w Konkursie może wziąć każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, członkowie ich organów zarządzających, jak również osoby najbliższe wobec tych osób, to jest osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu. Ograniczenie udziału, o którym mowa w zdaniu poprzednim, dotyczy również osób pozostających w jakimkolwiek stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem lub innym podmiotem współpracującym przy organizacji Konkursu.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
  - a) być zarejestrowanym i zalogowanym użytkownikiem platformy *Instagram* (posiadać profil na platformie *Instagram*, przy czym nie może to być profil fikcyjny);
  - b) spełniać wymagania, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 powyżej;
  - c) udzielić Odpowiedzi w sposób wskazany w Regulaminie.
4. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez umieszczenie Odpowiedzi w formie komentarza umieszczonego pod Reelsem.
5. W ramach Konkursu Uczestnik może udzielić wyłącznie jednej Odpowiedzi. Maksymalna ilość znaków ze spacjami na udzielenie Odpowiedzi na Pytanie konkursowe to łącznie 500 znaków. Uczestnicy udzielają Odpowiedzi w języku polskim. W przypadku udzielenia przez jednego Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, brana pod uwagę jest tylko chronologicznie pierwsza Odpowiedź (pierwsza opublikowana Odpowiedź). Odpowiedzi zgłoszone do Konkursu nie mogą być wulgarne ani obsceniczne – w przypadku, gdy w ocenie Organizatora zgłoszona Odpowiedź będzie wulgarna lub obsceniczna, zgłaszający ją Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
6. W przypadku edytowania Odpowiedzi za moment jej udzielenia uważa się datę i godzinę jej edycji.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: [konkursy@gethero.pl](mailto:konkursy@gethero.pl).
8. Odpowiedź nie może zawierać treści (lub linków prowadzących do treści) naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa, powszechnie akceptowane dobre obyczaje, zasady moralności, w szczególności treści (lub linków prowadzących do treści) naruszających dobra osobiste, pornograficznych, zniesławiających, podżegających do przemocy, dyskryminujących, a także zawierających nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie udzielonych Odpowiedzi pod kątem

zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, a w razie stwierdzenia, że dana Odpowiedź zawiera takie treści, do wykluczenia, na każdym etapie Konkursu, Uczestnika dopuszczającego się naruszeń. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

#### § 4. Przebieg Konkursu

1. Uczestnicy rywalizują o to, który z nich udzieli najbardziej kreatywnej i oryginalnej Odpowiedzi na Pytanie konkursowe.
2. Spośród wszystkich udzielonych Odpowiedzi, z zastrzeżeniem zasad uregulowanych w § 3 Regulaminu, Organizator wyłoni 3 (słownie: trzy) najlepsze Odpowiedzi, mając na uwadze takie kryteria jak oryginalność i kreatywność. Ocenie podlega warstwa słowna Odpowiedzi. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostaną wyłonione jako najlepsze, otrzymają nagrody, o których mowa w § 5 Regulaminu („Zwycięzcy”).
3. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 2 powyżej, podejmowane są przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”). Komisja Konkursowa składa się z 3 członków będących przedstawicielami Organizatora. Komisja Konkursowa dokona oceny udzielonych Odpowiedzi według własnego, swobodnego uznania.
4. W dniu następującym po dniu zakończenia Konkursu odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej podczas którego wyłonieni zostaną Zwycięzcy. Z posiedzenia zostanie sporządzony protokół, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu następuje w terminie do 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu w formie komentarza Zlecającego opublikowanego pod Reelsem, a także ogłoszeniem wyników na dedykowanym live na Instagramie.
6. Informację o wygranej Organizator wyśle za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie *Instagram* w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (w szczególności Uczestnik powinien monitorować folder z wiadomościami „inne”). W celu otrzymania nagrody Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 48 godzin od momentu otrzymania wiadomości do podania, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na platformie *Instagram*, danych niezbędnych do przekazania nagrody, tj. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, nr telefonu. Niezachowanie wskazanego wyżej terminu, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. W przypadku zaistnienia wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu, do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie udzielonej przez niego Odpowiedzi przez Organizatora w działaniach marketingowych, w tym promocyjno-reklamowych i nie będzie z tego tytułu rościć sobie żadnych praw.

## § 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są 3x box niespodzianka (dalej jako: „**Nagrody**”, każda z osobna „**Nagroda**”) składające się z: produktów do masażu twarzy oraz voucherów do sklepów Pepco o łącznej wartości 350 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych) brutto.
2. Nagrody zostaną wysłane na adres zamieszkania podany przez Zwycięzców w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji wskazanych w § 4 ust. 6 Regulaminu.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. Odpowiedź może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ona wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Odpowiedzią przez osoby trzecie.
5. Elementem każdej Nagrody, o której mowa powyżej, jest również kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego, która nie zostanie wydana Zwycięzcy, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w Konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
6. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej uzyskanej przez Zwycięzcę. Element pieniężny Nagrody nie zostanie w związku z tym wydany zwycięskiemu Uczestnikowi, ale zostanie przeznaczony na uiszczenie należnego od niego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanej Nagrody kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator, jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.
7. Koszt dostarczenia Nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
8. Przyjmuje się, iż osobą uprawnioną do odbioru Nagrody jest Zwycięzca, którego dane wskazane są w prywatnej wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu. Zwycięzca dokonujący odbioru Nagrody zobowiązany jest do okazania dowodu osobistego wydającemu Nagrodę celem potwierdzenia jego tożsamości.
9. Nagroda:
  - a) która nie zostanie odebrana przez Zwycięzcę,
  - b) której odbioru Zwycięzca odmówił,
  - c) której potwierdzenia odbioru Zwycięzca odmówił,przepada.

## § 6. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik oświadcza, że przesłana przez niego Odpowiedź w ramach uczestnictwa w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich lub innych praw czy dóbr osób trzecich przez Uczestników. W przypadku, gdy uprawnione osoby trzecie zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez Organizatora odpowiedzi zgłoszonych w ramach Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności

zaspokojenia roszczeń osób trzecich w pełnej wysokości, w tym uzasadnione koszty pomocy prawnej potrzebnej dla zachowania praw Organizatora.

2. Z chwilą opublikowania Odpowiedzi na Pytanie konkursowe, która stanowi utwór („**Utwór**”) w rozumieniu przepisu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu na następujących polach eksploatacji:
- (a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - (b) zwielokrotnianie Utworu w inny sposób nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie Utworu do pamięci komputera,
  - (c) rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - (d) rozpowszechnianie Utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - (e) wykorzystywanie Utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Licencja zostaje udzielona na okres 1 roku.

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi, które stanowią Utwór, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych w zakresie następujących pól eksploatacji:
- (a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - (b) zwielokrotnianie Utworu w inny sposób, nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie Utworu do pamięci komputera;
  - (c) rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - (d) rozpowszechnianie Utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - (e) wykorzystywanie Utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

4. Z chwilą wydania zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, a także upoważnia Organizatora do wykonywania innych autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu.

## **§ 7. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora (administrator danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Konkursie „Pepco. Święta tak jak chcę”, w tym w szczególności celu wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów (towarów i usług) administratora i możliwość przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO].
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, nazwę użytkownika wykorzystywanej na platformie Instagram lub adres e-mail (w przypadku skorzystania z procedury reklamacji). Dane osobowe niezbędne do otrzymania Nagrody obejmują także: imię i nazwisko Uczestnika, adres do doręczeń oraz numer telefonu kontaktowego. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z jego przeprowadzeniem.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Organizator będzie korzystał w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską).
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, w tym RODO.
10. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej, należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, dostępnym pod adresem e-mail: konkursy@gethero.pl.

## **§ 8. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane wyłącznie przez Uczestników przez cały okres trwania Konkursu wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu oraz w okresie 2 miesięcy po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, tj.: Krakowska 29, 50-424 Wrocław, lub mailowo na adres poczty elektronicznej: konkursy@gethero.pl. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji w formie pisemnej na adres Organizatora lub otrzymania wiadomości e-mail.

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia (w zależności od formy jej wniesienia) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody w Konkursie.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkursy@gethero.pl.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkursy@gethero.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych.

Załącznik nr 1  
**PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ**  
z dnia \_\_\_\_\_

Organizatorem Konkursu pod nazwą „\_\_\_\_\_” jest GetHero.

Do Konkursu przystąpiło \_\_\_\_\_ Uczestników.

Komisja dokonała weryfikacji odpowiedzi zgłoszonych w ramach Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie. Po przeprowadzeniu analizy udzielonych przez Uczestników odpowiedzi, wyłoniono 3 Zwycięzców Konkursu, którzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe, tj. udzielili najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi na Pytanie Konkursowe:

Zwycięzcy Konkursu:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Posiedzenie Komisji Konkursowej zakończono, dokumentując je niniejszym protokołem, podpisanym przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

Członkowie Komisji Konkursowej:

- (1) Agnieszka Jankowska
- (2) Kalina Gumoś
- (3) Adrian Pokrywka

Członek Komisji Konkursowej nr 1

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko, podpis

Członek Komisji Konkursowej nr 2

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko, podpis

Członek Komisji Konkursowej nr 3

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko, podpis