

Regulamin konkursu „BTS Buy-to-win”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs promocyjny pod nazwą „BTS Buy-to-win” (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000605483, NIP 7010556576, REGON 363900426, której kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (w pełni wpłacony) – na zlecenie PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań–Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, NIP 7822131157, REGON 639669292, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000,00 PLN (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych 00/100) (dalej jako: „PEPCO”). Pepco jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej jako: „Fundator”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Informacje na temat Konkursu znajdują się na profilu Organizatora prowadzonym w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram (dalej: „Serwis”) i dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl> (dalej: „Profil Pepco”). Link do regulaminu Konkursu dostępny będzie w opisie (tzw. „bio”) Profilu Pepco w Serwisie.

§2. Zadanie Konkursowe i Czas trwania Konkursu

1. Na Profilu IG Pepco zostanie zamieszczony post konkursowy, z ogólną informacją o warunkach Konkursu, pod którym należy zamieszczać w komentarzach zgłoszenia konkursowe (dalej: „Post Konkursowy”). Konkurs trwa od dnia 11.08.2025 r. („Data rozpoczęcia Konkursu”) do dnia 20.08.2025 r., godz. 23:59 („Data zakończenia Konkursu”); dalej jako „Czas trwania Konkursu”.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik (dalej: „Uczestnik”, bliżej zdefiniowany w §3 ust. 1-2) zobowiązany jest wykonać w Czasie trwania Konkursu następujące czynności:
 - a. zrealizować zadanie konkursowe, polegające na zamieszczeniu komentarza pod Postem Konkursowym, w którym Uczestnik opíše szkołę marzeń (dalej: „Zadanie Konkursowe” lub „Zgłoszenie”); przy czym Zadanie Konkursowe musi zmieścić się w jednym komentarzu pod Postem Konkursowym – osobne posty lub komentarze pod innymi postami nie będą brane pod uwagę;
 - b. zakupić w Pepco towary o minimalnej wartości 10 zł brutto oraz zachować dowód dokonania zakupu w Czasie trwania Konkursu (paragon, dalej: „Dowód Zakupu”).
3. Zgłoszenia przesłane po Dacie zakończenia Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.
4. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych 10 zwycięzców „nagrody głównej” (dalej zbiorczo jako „Laureaci”) oraz 50 finalistów, tj. zwycięzców „nagród dodatkowych” (dalej jako: „Finaliści”). Dla uniknięcia wątpliwości, wszelkie odniesienia do Zwycięzców obejmują Laureata oraz Finalistów – chyba że wprost zastrzeżono odmiennie.

5. Miejscem prowadzenia Konkursu jest teren Rzeczypospolitej Polski.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§3. Zasady Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego;
 - c. ukończyły 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych na gruncie przepisów powszechnie obowiązującego prawa (dalej jako: „Uczestnicy”, bądź w znaczeniu indywidualnym „Uczestnik”);
 - d. nie są osobami zatrudnionymi przez Organizatora lub PEPCO oraz w spółkach należących do grupy PEPCO w Polsce na podstawie umowy o pracę lub innej umowy cywilnoprawnej, ani członkami ich rodzin; pod pojęciem „rodziny” osób zatrudnionych należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących warunków;
 - a. posiadanie osobistego, spersonalizowanego oraz prawdziwego konta w Serwisie Instagram, zawierającego autentyczne dane właściwe dla Uczestnika – w szczególności konto nie może być kontem „firmowym” czy tzw. „botem” ani wykorzystywać danych osobowych osób trzecich;
 - b. udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu Uczestnika działającego w ramach Serwisu (konto nie może być „prywatne”);
 - c. wykonanie czynności, o których mowa w §2 ust. 2 Regulaminu;
 - d. zaakceptowanie i stosowanie się do postanowień Regulaminu Konkursu – przy czym zrealizowanie warunków wskazanych w lit. a-c powyżej uznaje się za zaakceptowanie Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. Jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jedno Zgłoszenie konkursowe, pod uwagę będzie brane pierwsze zgłoszenie. W przypadku zgłoszenia do Konkursu przez różnych Uczestników identycznych lub bardzo podobnych Zgłoszeń, Organizator jest uprawniony do zakwalifikowania do Konkursu tylko tego Zgłoszenia, które dotarło do Organizatora jako pierwsze (o pierwszeństwie decyduje data publikacji Komentarza).
4. Organizator zastrzega możliwość nie przyjęcia Zgłoszenia sprzecznego z Regulaminem. Sprzeczne z Regulaminem będzie w szczególności Zadanie Konkursowe, które:
 - a. nie stanowi przejawu osobistej twórczości Uczestnika;
 - b. narusza prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną;
 - c. narusza powszechnie obowiązujące przepisy;
 - d. zawiera treści uznane za obraźliwe lub niecenzuralne, wulgarne, budzące zastrzeżenia obyczajowe i moralne, treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne lub sprzeczne z regulacjami oraz wytycznymi Serwisu;
 - e. zawiera treści reklamujące konkurentów PEPCO lub produkty konkurentów PEPCO (przy czym „konkurent” będzie rozumiany zgodnie z definicją legalną zawartą w art. 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów);

- f. zawiera dane osobowe lub treści pochodzące od osób, które nie wyraziły na to stosownej zgody.
- 5. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie, a Uczestnik nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń.
- 6. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu, w tym w szczególności jego przebiegu, wyników oraz realizacji Nagrody. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez Serwis lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez Uczestnika adres lub za pośrednictwem kontaktu telefonicznego na wskazany przez Uczestnika numer telefonu.
- 7. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków, w tym ewentualnych podatków czy dodatkowych opłat poniesionych przez Uczestnika w związku z otrzymaniem i realizacją Nagrody – chyba że z Regulaminu wprost wynika odmiennie. Uczestnik nie uzyskuje prawa do jakiegokolwiek nagrody opisanej w § 5 wyłącznie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie.
- 8. Umieszczenie Zgłoszenia w Serwisie oraz spełnienie innych warunków, określonych powyżej oznacza, że osoba, która je umieściła, staje się z zamieszczenia zgłoszenia Uczestnikiem Konkursu. Powyższe jest również równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad.
- 9. Jednocześnie akceptacja Regulaminu oznacza potwierdzenie:
 - a. pełnego zwolnienia Serwisu Instagram z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika;
 - b. iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany popierany, przeprowadzany ani związany z Serwisem Instagram; oraz
 - c. iż Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.
- 10. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora (lub Fundatora, jeśli Regulamin tak stanowi), a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właścicieli lub administratorów Serwisu.

§4. Zasady wyboru Zwycięzców Konkursu

- 1. W Konkursie biorą udział Zgłoszenia zamieszczone zgodnie z Regulaminem pod Postem Konkursowym, w Czasie trwania Konkursu.
- 2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w następujący sposób:
 - a. Zgłoszenia konkursowe umieszczone na Serwisie zostają poddane bezstronnej ocenie przez powołaną przez Organizatora komisję jurorską (dalej: „Jury”), składającą się z 3 osób - przedstawicieli Organizatora oraz PEPCO;
 - b. Zadaniem Jury jest ocena Zgłoszeń na podstawie subiektywnej opinii członków Jury. Przy ocenie Zgłoszenia Jury bierze pod uwagę następujące kryteria oceny: (i) oryginalność, (ii) kreatywność, (iii) pomysłowość, (iv) tematyczność (zgodność z tematem Konkursu); (v) spełnienie innych wymogów wskazanych w Regulaminie;
 - c. Jury dokonuje oceny Zgłoszeń, nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie, gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność oceny, Jury ma obowiązek wstrzymania się od oceny danego Zgłoszenia i powiadomienia pozostałych

członków Jury, celem zapewnienia ewentualnego zastępstwa „wstrzymującego się” członka Jury.

3. Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe otrzyma tytuł Zwycięzcy Konkursu, otrzyma wiadomość prywatną Organizatora, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (odmienny wzór dla Finalistów i Laureata).
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu w wiadomościach prywatnych odbędzie się najpóźniej do 7 dni roboczych po Dacie zakończeniu Konkursu.
5. Zwycięzcy są uprawnieni do otrzymania nagród wskazanych w Regulaminie, pod warunkiem:
 - a. wysłania Organizatorowi adres konkurs_pepco@digitalkingdom.pl niezbędnych danych osobowych, zgodnie z treścią otrzymanej od Organizatora informacji o uzyskaniu statusu Zwycięzcy (wzór informacji od Organizatora stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz przekazania Organizatorowi na adres konkurs_pepco@digitalkingdom.pl Dowodu Zakupu (jego wyraźnego zdjęcia lub skanu) - w terminie 7 dni (słownie: siedmiu dni) od dnia otrzymania wyżej wskazanej informacji od Organizatora;
6. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków opisanych w ust. 5 powyżej oznacza brak uprawnień danego Zwycięzcy do otrzymania nagrody – chyba że Organizator z uzasadnionych przyczyn dopuści przekazanie powyższych informacji/oświadczeń z opóźnieniem (np. w przypadku niewielkiego przekroczenia terminu lub przekroczenia, które nie wpływa istotnie na termin realizacji nagród).
7. Organizator jest uprawniony do pozbawienia Zwycięzcy prawa do nagrody w każdym czasie, mimo spełnienia warunków z ust. 5 powyżej, jeśli Zwycięzca:
 - a. podejmuje działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - b. podejmuje działania, które mogą negatywnie wpłynąć lub zagrażają interesom Pepco bądź Organizatora (w szczególności ich wizerunku), np. dyskredytując Organizatora lub Pepco, zamieszczając treści bezprawne lub sprzeczne z zasadami współżycia społecznego.

§5. Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają następujące nagrody (zbiorczo jako „Nagrody”):
 - a. Dziesięciu Laureatom przysługuje nagroda główna: bilety 2+3 do parku rozrywki Energylandia o wartości 199 zł netto za sztukę (dalej: „Nagroda Główna”). Fundator poniesie koszty samych biletów, natomiast nie ponosi dodatkowych kosztów w postaci kosztów wyżywienia, ewentualnych zniszczeń, noclegu, dojazdu czy ubezpieczenia uczestników.
 - b. Każdemu z pięćdziesięciu Finalistów przysługują nagrody dodatkowe w postaci bonów zakupowych do wykorzystania w Pepco w Polsce o wartości 100 zł (dalej: „Nagroda Dodatkowa”).
2. Wartość Nagrody Głównej wynosi 9950, 00 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt złotych), natomiast wartość Nagrody Dodatkowej wynosi 5000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych). Łączna wartość Nagród dla wszystkich Zwycięzców Konkursu wynosi około 14 950, 00 złotych brutto (słownie: czternaście tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt złotych) – i została oszacowana z uwzględnieniem ust. 1 oraz ust. 3 poniżej.

[Nagroda Dodatkowa]

3. Nagroda Dodatkowa zostanie przekazana Finaliście pod warunkiem spełnienia wymogów zastrzeżonych w Regulaminie (w szczególności przekazania Organizatorowi wymaganych

informacji i oświadczeń) i zostanie wysłana drogą pocztową w przeciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora wymaganych informacji i oświadczeń – chyba że strony ustalą odmiennie drogą indywidualnych ustaleń (np. odbiór osobisty).

[Nagroda Główna]

4. Dokument niezbędny do realizacji Nagrody Głównej zostanie przekazany pocztą w formie biletu, na adres Laureata wskazany w mailowej wiadomości prywatnej do Organizatora.
5. Laureat potwierdza, iż ma świadomość zapewnienia sobie ewentualnego dojazdu oraz poniesienia innych, ewentualnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją Nagrody Głównej – Organizator ani Fundator nie ponoszą z tego tytułu żadnych dodatkowych kosztów, wykraczających poza Nagrodę Główną zastrzeżoną w niniejszym paragrafie. W szczególności, Organizator ani Fundator w ramach Nagrody Głównej nie zapewniają ubezpieczeń od następstw nieszczęśliwych wypadków czy choroby.
6. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność za podejmowane przez niego działania i zaniechania w związku z realizacją Nagrody Głównej (w szczególności zobowiązuje się przestrzegać regulacji parku rozrywki Energylandia oraz odpowiadać za wszelkie zniszczenia w trakcie realizacji Nagrody) – a także działania i zaniechania osób mu towarzyszących w trakcie pobytu, tj. korzystających z Nagrody Głównej wraz z Laureatem. Organizator ani Fundator nie ponoszą odpowiedzialności z tego tytułu.
7. Organizator ani Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości realizacji (lub utrudnienia w realizacji) Nagrody Głównej z przyczyn od niego niezależnych, w tym siły wyższej lub z przyczyn zaistniałych po stronie Laureata. Organizator i Fundator nie są w szczególności zobowiązani do zapewnienia Laureatowi możliwości pobytu w parku rozrywki Energylandia w innym terminie, w przypadku niemożności realizacji Nagrody Głównej w czasie trwania ważności biletów (tj. do 26.10.2025 r.) z przyczyn leżących po stronie Laureata.
8. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku braku możliwości realizacji Nagrody Głównej przez Laureata, Nagroda Główna nie może być samodzielnie i niezależnie zrealizowana przez osoby, które miały towarzyszyć Laureatowi w pobycie; osoby towarzyszące nie mają względem Organizatora i Fundatora żadnych roszczeń.

[postanowienia ogólne dotyczące obu Nagród]

9. Organizator ani PEPCO nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym Finalistów lub Laureata Konkursu, w tym m.in. za brak możliwości skontaktowania się z nimi lub realizacji Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwych danych, umożliwiających odebranie nagrody lub nie przekazał danych wskazanych w Regulaminie lub, gdy podane dane są niepełne lub nieaktualne. W przypadku, gdy tytuł Finalisty bądź Laureata Konkursu uzyska osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie lub jeśli Uczestnik podał nieprawdziwe, niepełne bądź nieaktualne dane (w sposób utrudniający bądź uniemożliwiający wydanie Nagrody), Uczestnik ten nie zyskuje prawa do Nagrody i ponosi wszelką odpowiedzialność z tego tytułu.
10. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
11. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie, a Zwycięzca ma nadto prawo rzec się w całości prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie bądź drogą e-mail – wówczas zostaje on wyłączony z Konkursu, a Organizator uprawniony jest do włączenia do Konkursu w miejsce Finalisty bądź Laureata innego Uczestnika. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie na jakimkolwiek etapie – niezależnie od jej przyczyn – Uczestnik nie będzie miał roszczeń z tego tytułu wobec

Organizatora ani Fundatora.

12. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
13. Żaden ze Zwycięzców nie otrzymuje prawa do Nagrody (bądź traci je) w przypadku braku spełnienia warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, chyba że z Regulaminu wprost i wyraźnie wynika odmiennie. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Organizator ma prawo w jego miejsce przyznać Nagrodę Finaliście, który otrzymał najwyższą ocenę Jury. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Finalistę, Organizator ma prawo w jego miejsce przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, który otrzymał najwyższą ocenę Jury, a nie uzyskał statusu Zwycięzcy.

§6. Prawa autorskie

[prawa autorskie Uczestników]

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że udziela PEPCO i Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji (z uprawnieniem do udzielania dalszej licencji) do korzystania ze Zgłoszenia konkursowego (zwanego w niniejszym paragrafie także „Utworem”) i w dowolnym celu – a w szczególności na potrzeby działań promocyjnych podejmowanych przez PEPCO i Organizatora – w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów;
 - c. wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego;
 - d. wprowadzenie do sieci multimedialnych, w tym do Internetu i telefonii mobilnej;
 - e. przysyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu;
 - f. rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym m.in. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, telefonicznie i telekomunikacyjnie, na platformach cyfrowych i innych), a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym, w sieci Internet, w szczególności na stronach bądź Profilu Pepco, oraz na urządzeniach mobilnych), wykorzystywanie w celach informacji, promocji, reklamy i marketingu, w tym reklamy (promocji, informacji) zewnętrznej, internetowej, prasowej, kinowej, jak też realizowanej poprzez nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w systemie real audio, w telefonii oraz telewizji cyfrowej oraz w mediach interaktywnych i społecznościowych.
2. Uczestnik Konkursu udziela zgody na korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego nieodpłatnie, w tym w szczególności bez prawa wynagrodzenia za rozpowszechnianie Zgłoszenia na Stronie Internetowej www.pepco.pl, w Serwisie oraz za inne przypadki publicznego

udostępniania i rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego, a także jego modyfikacji. Postanowienie to nie uchybia ust. 3 poniżej.

3. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do PEPCO lub Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Zgłoszenia konkursowego (lub innych roszczeń tytułem naruszenia ich praw na skutek działań lub zaniechań Uczestnika), niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce PEPCO lub Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie PEPCO lub Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci PEPCO lub Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz koszty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu. W przypadku wystąpienia z roszczeniami, o których mowa powyżej PEPCO lub Organizator obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym Uczestnika na podany przez Uczestnika adres e-mail lub korespondencyjny i wezwać go do udziału w sprawie.

[prawa autorskie Zwycięzców]

4. PEPCO nabywa w zamian za Nagrodę w całości autorskie prawa majątkowe Zwycięzców do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych, biorących udział w Konkursie, z dniem wydania Nagrody, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
5. Zwycięzca wyraża nieograniczoną w czasie i bezwarunkową zgodę na korzystanie z praw zależnych do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego oraz rozporządzanie nimi przez PEPCO lub Organizatora, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru PEPCO lub Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Działania opisane w zdaniu poprzednim nie stanowią naruszenia autorskich praw osobistych Uczestnika.
6. Nadto, Zwycięzca upoważnia Organizatora i PEPCO do wykonywania autorskich praw osobistych w jego imieniu oraz zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do Zgłoszenia, w tym w szczególności prawa do 1) nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, 2) oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania go anonimowo oraz 3) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań.
2. PEPCO oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, („RODO”) a także z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018r. poz. 1000).
3. PEPCO przetwarza następujące dane osobowe Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu: nazwa profilu w Serwisie, imię i nazwisko Uczestników

Konkursu, które są przez nich użytkowane w ramach korzystania z Serwisu, oraz wizerunek Uczestnika (lub inne dane, o ile są umieszczone w Zgłoszeniu konkursowym bądź na publicznym profilu Uczestnika).

4. Podstawą przetwarzania powyższych danych Uczestnika Konkursu jest uzasadniony interes PEPCO (Administradora), o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) polegający na:
 - a. zapewnieniu przeprowadzenia ogłoszonego Konkursu;
 - b. prawnej potrzebie wykazania faktów, w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. W przypadku Zwycięzców (w tym Laureata), PEPCO przetwarza następujące dane osobowe, celem umożliwienia realizacji Nagrody (jej przekazania, rozliczenia, udokumentowania wydania): imię, nazwisko, nazwa profilu w Serwisie, dane adresowe (ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miasto), dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu).
6. Podstawą przetwarzania danych Zwycięzców zgodnie z ust. 5 powyżej, jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
7. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 3 i 5 powyżej jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do uczestnictwa w Konkursie i – w przypadku Zwycięzców – otrzymania Nagrody.
8. Zwycięzca wyraża zgodę na posługiwanie się przez PEPCO lub Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celu publikacji Zgłoszeń konkursowych na Profilu Pepco (lub stronach internetowych Pepco).

[postanowienia ogólne]

9. Uczestnik ma prawo dostępu do treści przetwarzanych danych osobowych, prawo do ich sprostowania oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma prawo do usunięcia danych, jednakże usunięcie lub żądanie usunięcia danych osobowych przed zakończeniem Konkursu oznacza wyłączenie Uczestnika z udziału w nim. Uczestnik ma także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych.
10. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO – i Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody – jednakże może oznaczać ono wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie oraz brak zakwalifikowania się do udziału w Finale, jak i otrzymania Nagrody.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, obowiązków wynikających z poszczególnych przepisów prawa oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
 - a. w przypadku Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu – ich dane będą przechowywane nie dłużej niż przez trzyletni okres przedawnienia roszczeń, licząc od zgłoszenia Uczestnika do Konkursu.
 - b. w przypadku Zwycięzców Konkursu (w tym Laureatów) – okres przechowywania ich danych będzie nie dłuższy niż 5 lat licząc od końca roku, w którym zrealizowali oni Nagrodę. PEPCO dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
13. PEPCO dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika. Dane te

są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.

14. Na potrzeby realizacji Konkursu, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in.: Organizatorowi (agencji marketingowej), podmiotom, za pośrednictwem których realizowana jest Nagroda (w szczególności parku rozrywki Energylandia w ramach Nagrody Głównej i podmioty go obsługujące, np. administracyjnie, prawnie, księgowo), dostawcom usług IT, doradcom prawnym, księgowym, finansowym czy podatkowym, dostawcom usług pocztowych bądź telekomunikacyjnych – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora i przepisami RODO.
15. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
16. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych PEPCO pod dedykowanym adresem e-mail: iodo@PEPCO.eu lub listownie na adres siedziby PEPCO.

§8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, związane z Konkursem mogą być zgłaszane pisemnie (np. listem poleconym lub przesyłką kurierską) na adres Organizatora tj. ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa z dopiskiem „Konkurs BTS Buy-to-win”, w terminie do 14 dni od dnia Ogłoszenia Finalistów Konkursu danej edycji.
2. Wszelkie reklamacje, dotyczące Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką na adres Organizatora, tj. ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa z dopiskiem „Konkurs BTS Buy-to-win”, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Nagrody (w przypadku Laureata liczonych jako 14 dni od dnia zakończenia pobytu w ramach Nagrody Głównej).
3. Reklamacje zgłoszone po terminach wskazanych w ust. 1-2 nie wywołują skutków prawnych, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika, nazwę jego profilu w Serwisie,
 - b. adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź rozpatrującego reklamację,
 - c. przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
5. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez odpowiednio Organizatora lub Fundatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
7. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji odpowiednio Organizator lub Fundator powiadamia Uczestnika listownie, na adres przez niego wskazany.
8. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Rezultat rozpatrzenia (lub brak rozpatrzenia) reklamacji nie ma wpływu na możliwość dochodzenia roszczeń przez Uczestnika przed sądem bądź innymi organami.
9. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Konkursu, Organizator, PEPCO oraz Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.

§9. Postanowienia końcowe

1. Niezależnie od postanowień Regulaminu, Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a. usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - b. usprawnienie zasad prowadzenia Konkursu;
 - c. wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
 - d. zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - e. przedłużenie Konkursu, w przypadku braku wystarczającej ilości Zgłoszeń;
 - f. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin.
2. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagrody, ani nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
3. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu oraz przejazd i dodatkowe koszty związane ze skorzystaniem z Nagrody Głównej, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu zamieszczenia Postu Konkursowego, jednakże nie wcześniej niż z chwilą publikacji Regulaminu.
5. Następujące Załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
 - a. **Załącznik nr 1: Wiadomość Organizatora do Zwycięzców,**

Załącznik nr 1 Wiadomość Organizatora do Uczestnika, który za swoje Zgłoszenie uzyskał tytuł Zwycięzcy Konkursu

a) Finalista – nagrody dodatkowe (bony na zakupy)

Gratulujemy, przyznaliśmy Panu/i tytuł zwycięzcy nagrody rzeczowej (bonów o wartości 100 zł) w konkursie "BTS Buy-to-win"! Prosimy o przesłanie na adres konkurs_pepco@digitalkingdom.pl Pana/i danych w celu kontaktowania się przez nas celem realizacji nagrody, zgodnie z wzorem: „nazwa profilu na Instagram, imię, nazwisko, adres: ulica, nr domu i mieszkania, kod, miasto, kontakt: e-mail, nr tel” oraz załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu w wiadomości o tytule “Konkurs BTS Buy-to-win - finalista”.

b) Laureat – nagroda główna (bilety do parku rozrywki Energylandia)

Gratulujemy, przyznaliśmy Panu/i tytuł laureata nagrody głównej (biletów 2+3 do parku rozrywki Energylandia) w konkursie "BTS Buy-to-win"! Prosimy o przesłanie na adres konkurs_pepco@digitalkingdom.pl Pana/i danych w celu kontaktowania się przez nas celem realizacji nagrody, zgodnie z wzorem: „nazwa profilu na Instagram, imię, nazwisko, adres: ulica, nr domu i mieszkania, kod, miasto, kontakt: e-mail, nr tel” oraz załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu w wiadomości o tytule “Konkurs BTS Buy-to-win - laureat”.