

Regulamin konkursu “Prezentownik Out of the box”

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs promocyjny pod nazwą „Prezentownik Out of the box” (dalej jako: „Konkurs”).

2. Organizatorem Konkursu jest Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000605483, NIP 7010556576, REGON 363900426, której kapitał zakładowy wynosi 100.000,00 zł (w pełni wpłacony) – na zlecenie PEPCO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Strzeszyńskiej 73A, 60-479 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań–Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000111962, NIP 7822131157, REGON 639669292, o kapitale zakładowym w wysokości 27 000 000,00 PLN (słownie: dwadzieścia siedem milionów złotych 00/100) (dalej jako: „PEPCO”). Pepco jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej jako: „Fundator”).

3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

4. Informacje na temat Konkursu znajdują się na profilach Influencerów współpracujących z Organizatorem prowadzonych w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram dostępnych pod adresami:

- a. <https://www.instagram.com/izabelapyz>
- b. <https://www.instagram.com/olazmijska>
- c. https://www.instagram.com/banas_magda
- d. <https://www.instagram.com/oliwkaaszymanska>
- e. https://www.instagram.com/oliwia_bugala
- f. a także na <https://www.instagram.com/pepcopl> (dalej: „Profil Pepco”).

Pod tymi adresami w dniu 4.12.2025 r. zostanie zamieszczony post konkursowy lub informacja w bio, z ogólną informacją o warunkach Konkursu i regulaminem w linku, pod którym należy zamieszczać w komentarzach zgłoszenia konkursowe (dalej: „Post Konkursowy”).

5. Link do regulaminu Konkursu dostępny będzie w opisie (tzw. „bio”) Profilu Pepco w serwisie internetowym Instagram (dalej: „Serwis”), dostępnego pod adresem:

<https://www.instagram.com/pepcopl> a także w opisach (tzw. “bio”) profili Influencerów:

- g. <https://www.instagram.com/izabelapyz>
- h. <https://www.instagram.com/olazmijska>
- i. <https://www.instagram.com/banas.magda>
- j. <https://www.instagram.com/oliwkaaszymanska>
- k. https://www.instagram.com/oliwia_bugala

2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 4.12.2025 i będzie trwać do 07.12.2025 do godz. 23:59:59. Okres ten nie obejmuje procesu wyłaniania Zwycięzców i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Zgłoszenia przesłane po terminach określonych w ust. 2 powyżej, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.

2. Miejscem prowadzenia Konkursu jest teren Rzeczypospolitej Polski.

3. Zasady Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne które spełniają łącznie następujące warunki: (a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; (b) są konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego; (c) ukończyły 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych na gruncie przepisów powszechnie obowiązującego prawa (dalej jako: „Uczestnicy”, bądźw znaczeniu indywidualnym „Uczestnik”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub PEPCO oraz w spółkach należących do grupy PEPCO w Polsce na podstawie umowy o pracę lub innej umowy cywilnoprawnej, ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących warunków;

- posiadanie osobistego, spersonalizowanego oraz prawdziwego konta w serwisie internetowym Instagram (dalej jako: „Serwis”), zawierającego autentyczne dane właściwe dla Uczestnika – w szczególności konto nie może być kontem „firmowym” czy tzw. „botem”;

- udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu Uczestnika działającego w ramach Serwisu (konto nie może być „prywatne”);
- wykonanie zgłoszenia konkursowego – tj. umieszczenie komentarza pod Postem Konkursowym w języku polskim, który stanowi odpowiedź na pytania konkursowe “Co innego byś kupił z tego sklepu na prezent?” (dalej: „Komentarz” lub „Zgłoszenie”), przy czym odpowiedź ta musi zmieścić się w jednym komentarzu pod Postem Konkursowym. Komentarze pod innymi postami nie będą brane pod uwagę przy wyłonieniu Finalistów;
- zaakceptowanie i stosowanie się do postanowień Regulaminu Konkursu – przy czym zrealizowanie warunków wskazanych podpunktach powyżej uznaje się za zaakceptowanie Regulaminu.

5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz na wybranym profilu influencera, który ogłasza konkurs. Jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jedno Zgłoszenie konkursowe, pod uwagę będzie brane pierwsze zgłoszenie. W przypadku zgłoszenia do Konkursu przez różnych Uczestników identycznych lub bardzo podobnych Zgłoszeń, Organizator jest uprawniony do zakwalifikowania do Konkursu tylko tego Zgłoszenia, które dotarło do Organizatora jako pierwsze (o pierwszeństwie decyduje data publikacji Komentarza).

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont w Serwisie z wykorzystaniem danych osobowych (w tym wizerunku) osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń udziału w Konkursie w ich imieniu.

7. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe ani też niecenzuralnych tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Zgłoszenie konkursowe musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa.

8. Sprzeczne z Regulaminem będzie zgłoszenie konkursowe, które będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, jak i sprzeczne z regulacjami oraz wytycznymi Serwisu, bądź jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów PEPCO lub produkty konkurentów PEPCO (przy czym „konkurent” będzie rozumiany zgodnie z definicją legalną zawartą w art. 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów). Nadto, w Zgłoszeniu nie można podawać danych osobowych ani wykorzystywać treści pochodzących od osób, które nie wyraziły na to zgody. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyjęcia takiego Zgłoszenia.

9. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie, a Uczestnik nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń.

10. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków, w tym ewentualnych podatków poniesionych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Finale i otrzymaniem Nagrody – chyba że z Regulaminu wprost wynika odmiennie. Uczestnik nie uzyskuje prawa do jakiegokolwiek nagrody opisanej w § 5 wyłącznie z tytułu samego wzięcia udziału w Konkursie.

11. Umieszczenie Zgłoszenia w Serwisie oraz spełnienie innych warunków, określonych powyżej oznacza, że osoba, która je umieściła, staje się z zamieszczenia zgłoszenia Uczestnikiem Konkursu. Powyższe jest również równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad.

12. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu, w tym w szczególności jego przebiegu, wyników oraz realizacji Nagrody. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez Serwis lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez Uczestnika adres lub za pośrednictwem kontaktu telefonicznego na wskazany przez Uczestnika numer telefonu.

13. Jednocześnie akceptacja Regulaminu oznacza potwierdzenie:

- pełnego zwolnienia Serwisu Instagram z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika;
- iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany popierany, przeprowadzany ani związany z Serwisem Instagram; oraz
- iż Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.

14. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora (lub Fundatora, jeśli Regulamin tak stanowi), a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właścicieli lub administratorów Serwisu.

4. Zasady wyboru laureatów Konkursu

1. Zgłoszenia konkursowe umieszczone zgodnie z wytycznymi z § 3 ust. 4 umieszczone w Serwisie w czasie trwania Konkursu, biorą udział w Konkursie.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w następujący sposób:

Zgłoszenia konkursowe umieszczone na Serwisie zostają poddane bezstronnej ocenie przez powołaną przez Organizatora komisję jurorską („Jury”) składającą się z 3 osób - przedstawicieli Organizatora oraz PEPCO. Zadaniem Jury jest ocena Projektów na podstawie subiektywnej opinii członków Jury. Przy ocenie Projektu Jury bierze pod uwagę następujące kryteria oceny: (i) oryginalność, (ii) kreatywność, (iii) pomysłowość, (iv) estetyka, (v) spełnienie innych wymogów wskazanych w Regulaminie. Jury pozostawia się możliwość zastosowania dodatkowych kryteriów oceny, które odzwierciedlają specyfikę Projektów zgłoszonych do Konkursu. Jury dokonuje oceny Projektów nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie, gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność oceny, Jury ma obowiązek wstrzymania się od oceny danego zgłoszenia konkursowego. Laureatami Konkursu zostanie 15 uczestników, którzy zostaną najwyżej ocenieni przez Jury („Zwycięzcy Konkursu”).

3. Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe otrzyma tytuł Zwycięzcy Konkursu, zostanie oznaczony w komentarzu pod postem konkursowym a następnie informację by napisać w wiadomości prywatnej do organizatora dane osobowe w celu przekazania nagrody. Wiadomość ta zostanie przekazana w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu etapu zgłaszania komentarzy pod postem konkursowym.

4. Zwycięzca Konkursu w celu otrzymania nagrody musi podać Organizatorowi niezbędne dane osobowe, zgodnie z treścią otrzymanej od Organizatora informacji, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia jej otrzymania. Wymagane informacje powinny być wysłane drogą mailową na adres konkurs_pepco@digitalkingdom.pl.

5. Nagrody

1. Piętnastu Zwycięzców Konkursu, będących autorami najlepszych komentarzy, otrzyma bony na zakupy do Pepco o wartości 300 zł.

2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do wysłania na adres konkurs_pepco@digitalkingdom.pl informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 4. W przypadku braku przesłania stosownej wiadomości, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Organizator ma prawo przekazać ww. Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, który nie zakwalifikował się do grona Zwycięzców w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Organizator ani PEPCO nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym Zwycięzców Konkursu, obejmując brak możliwości skontaktowania się z nimi lub realizacji Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli ten nie podał prawdziwych danych, umożliwiających odebranie nagrody lub nie przekazał danych wskazanych w Regulaminie lub, gdy podane dane są niepełne lub nieaktualne. W przypadku, gdy tytuł Zwycięzcy Konkursu uzyska osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie.

4. Przyznana Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę.

5. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

6. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

6. Licencja

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że udziela PEPCO bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zgłoszenia konkursowego i w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez PEPCO, w zakresie następujących pól eksploatacji:

- utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
- wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów;
- wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego;
- wprowadzenie do sieci multimedialnych, w tym do Internetu i telefonii mobilnej;
- przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu;
- rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym m.in. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, telefonicznie i telekomunikacyjnie, na platformach cyfrowych i innych), a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym, w sieci Internet, w szczególności na stronach bądź Profilu Pepco, oraz na urządzeniach mobilnych), wykorzystywanie w celach informacji, promocji, reklamy i

marketingu, w tym reklamy (promocji, informacji) zewnętrznej, internetowej, prasowej, kinowej, jak też realizowanej poprzez nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w systemie real audio, w telefonii oraz telewizji cyfrowej oraz w mediach interaktywnych i społecznościowych.

2. PEPCO nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych zgłoszeń konkursowych biorących udział w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, w zakresie wskazanym w ust. 1.

3. Uczestnik wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie z praw zależnych do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego oraz rozporządzanie nimi przez PEPCO, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie w całości lub w części – wedle wyboru PEPCO – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1 lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Uczestnik Konkursu zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zgłoszenia konkursowego, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Projektu na Stronie Internetowej www.pepco.pl, Serwisie oraz za inne przypadki publicznego udostępniania zgłoszenia konkursowego.

5. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do PEPCO lub Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do zgłoszenia konkursowego, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce PEPCO lub Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie PEPCO lub Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci PEPCO lub Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz koszty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu. W przypadku wystąpienia z roszczeniami, o których mowa powyżej PEPCO lub Organizator obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić o tym Uczestnika na podany przez Uczestnika adres i wezwać go do udziału w sprawie.

7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest PEPCO.

2. PEPCO przetwarza dane osobowe Uczestników w celu związanym z przeprowadzeniem

Konkursu, którymi są imię i nazwisko Uczestników Konkursu, które są przez nich użytkowane w ramach korzystania z Serwisu, adres e-mail oraz wizerunek Uczestnika (o ile jest umieszczony w zgłoszeniu konkursowym). Podstawą przetwarzania danych Uczestnika Konkursu jest jego zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) wyrażona w treści Formularza. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. Dane mogą być także przetwarzane na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit f) RODO - uzasadniony interes administratora.

3. W przypadku Zwycięzcy Organizator i PEPCO przetwarza następujące dane osobowe: imię, nazwisko, ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miasto, e-mail, numer telefonu. Celem przetwarzania tych danych osobowych jest realizacja Nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO - konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze.

4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny do otrzymania Nagrody.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści przetwarzanych danych osobowych, prawo do ich sprostowania oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma prawo do usunięcia danych, jednakże usunięcie lub żądanie usunięcia danych osobowych przed zakończeniem Konkursu oznacza wyłączenie Uczestnika z udziału w nim. Uczestnik ma także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych, do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych.

6. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, obowiązków wynikających z poszczególnych przepisów prawa oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami. W przypadku Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu, ich dane będą przechowywane nie dłużej niż przez trzyletni okres przedawnienia roszczeń, licząc od ostatniego zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. W przypadku Zwycięzców Konkursu okres przechowywania ich danych będzie nie dłuższy niż 5 lat licząc od końca roku, w którym otrzymali oni Nagrodę. PEPCO dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. PEPCO oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, a także z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018r. poz. 1000).

9. Na potrzeby realizacji Konkursu, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora m.in.: dostawcom usług IT i Organizatorowi – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem (PEPCO) i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

11. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych PEPCO pod dedykowanym adresem e-mail: iodo@PEPCO.eu

8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, związane z Konkursem mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora tj. Digital Kingdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 73/79, 00-718 Warszawa z dopiskiem Strraszna hsitoria IG, w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców Konkursu danej edycji. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.

5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika listownie.

6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.

7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Projektu, Organizator, PEPCO oraz Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.

9. Postanowienia końcowe

1. Niezależnie od postanowień Regulaminu Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:

- a. usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
- b. usprawnienie zasad prowadzenia Konkursu;
- c. wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
- d. zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
- e. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin.

2. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagrody, ani nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.

1. Regulamin dostępny jest w opisie (tzw. „bio”) Profilu Pepco pod postem konkursowym w serwisie internetowym Instagram, dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/pepcopl>.

4. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone zostały w § 7 Regulaminu Konkursu

Załącznik nr 1 Wiadomość Organizatora do Uczestnika, którego Projekt uzyskał tytuł laureata Konkursu.

Gratulujemy, przyznaliśmy Panu/i tytuł laureata Konkursu "Prezentownik Out of the box", prosimy o przesłanie na adres konkurs_pepco@digitalkingdom.pl Pana/i danych osobowych w celu realizacji Nagrody, zgodnie z następującym wzorem: „_____

(nick /nazwa profilu na Instagram®) _____ (imię), _____ (nazwisko),
_____ (ulica), _____ (numer domu i mieszkania), _____ (kod),
_____ (miasto), _____ (e-mail) _____ (nr telefonu)” w
wiadomości o tytule “Konkurs IG - Prezentownik”.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone zostały w § 7
Regulaminu Konkursu.